

## BioGaia AB Bokslutskommuniké 2011 (15 sidor)

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

### 2011

- Omsättningen uppgick till 315,0 (236,0) miljoner kronor, en ökning med 79,0 miljoner kronor (33%). Rensat för valutaeffekter var omsättningsökningen 40%.
- Rörelseresultatet uppgick till 103,2 (56,3) miljoner kronor, en förbättring med 46,9 miljoner kronor (83%). Rensat för valutaeffekter var rörelseresultatökningen 101%.
- Vinst före skatt uppgick till 108,9 (69,7) miljoner kronor, en förbättring med 39,2 miljoner kronor (56%). I finansnettot ingår en valutakursvinst på 2,5 (12,4) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR.
- Vinst efter skatt uppgick till 79,5 (47,2) miljoner kronor, en förbättring med 32,3 miljoner kronor (68%).
- Vinst per aktie uppgick till 4,42 (2,74) kronor.
- Periodens totala kassaflöde uppgick till 24,7 (47,5) miljoner kronor. Under året utbetalades dels utdelning om 34,5 (25,8) miljoner kronor, dels bolagsskatt på 35,8 (0) miljoner kronor (varav 18,4 miljoner kronor avser räkenskapsåret 2010). Likvida medel uppgick per 31 december 2011 till 171,5 (146,9) miljoner kronor.
- Styrelsen föreslår den kommande årsstämman en ordinarie utdelning på 1,26 kronor och en extra utdelning på 2,74 kronor vilket ger en total utdelning på 4,00 kronor per aktie.

### Fjärde kvartalet 2011

- Omsättningen uppgick till 82,4 (62,8) miljoner kronor, en ökning med 19,6 miljoner kronor (31%). Rensat för valutaeffekter var omsättningsökningen 32%.
- Rörelseresultatet uppgick till 23,8 (16,2) miljoner kronor, en förbättring med 7,6 miljoner kronor (47%). Rensat för valutaeffekter var rörelseresultatökningen 51%.
- Vinst före skatt uppgick till 29,6 (18,6) miljoner kronor, en förbättring med 11,0 miljoner kronor (59%). I finansnettot ingår en valutakursvinst på 4,8 (1,9) miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR.
- Vinst efter skatt uppgick till 21,8 (12,9), en förbättring med 8,9 miljoner kronor (69%).

### Viktiga händelser under fjärde kvartalet 2011

- Avtal avseende försäljning av droppar och tabletter i Venezuela och Puerto Rico.
- Resultat från två *Helicobacter pylori*-studier

”Förra året innebar ännu ett år med stark försäljningstillväxt. Det gäller både våra färdiga produkter, på alla marknader, och våra insatsprodukter i Europa och Asien. Det är också uppmanande att se att våra fokuserade satsningar på Japan och USA har gett resultat som vi nu kan bygga vidare på. ”, säger Peter Rothschild, vd BioGaia.

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på *Lactobacillus reuteri* som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nordiska börsen i Stockholm, listan för medelstora bolag. [www.biogaia.se](http://www.biogaia.se)

BioGaia offentliggör denna information i enlighet med Lag om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till offentliggörande den 10 februari 2012 kl 08.00.

## BioGaia AB (publ.)

### Bokslutskommuniké 2011

*Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.*

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge bokslutskommuniké 2011. En kortfattad beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 15.

### VD HAR ORDET

Förra året innebar ytterligare ett år med stark försäljningstillväxt. Vår genomsnittliga försäljningstillväxt under de senaste fem åren uppgår till 30 procent. 2011 visar på en försäljningstillväxt på 33 procent och justerat för valutaeffekter blev den hela 40 procent. Både färdiga produkter, på alla marknader, och insatsprodukter i Europa och Asien växer.

Vår rörelsemarginal har kommit upp till förhållandevis höga 33 procent, trots volymrabatter till Nestlé under andra halvåret.

Bruttomarginalerna håller sig väl detta kvartal främst på grund av vi har bra priser på vår försäljning i Japan. Det högre priset där motiveras med att vi har en större säljorganisation i Hiroshima (5 personer) för att stötta vår distributör i Japan. Det japanska bolaget går fortfarande med förlust, men förlusten har minskat betydligt under året. Fortsätter försäljningsutvecklingen där nästa år bör verksamheten snart visa svarta siffror.

Med en snabbt ökande försäljning är det naturligt att försäljningskostnaderna också ökar och det är vår ökade närvaro vid olika läkarkongresser som ger effekt här. Under 2011 deltog vi i sju olika kongresser genom att ordna satellitseminarier och även ställa ut med egen monter och med stark närvaro av BioGaia-personal. Här träffar vi ett stort antal av läkare och kan förklara hur våra produkter fungerar och visa upp våra imponerande kliniska studier.

Förra årets försäljning och resultat är mycket tillfredställande och det är uppmanande att se att våra fokuserade satsningar på Japan och USA har gett resultat som vi nu kan bygga vidare på.

### FINANSIELL UTVECKLING 2011

#### **Försäljningen**

Koncernens omsättning uppgick till 315,0 (236,0) miljoner kronor vilket är en ökning med 33 procent jämfört med föregående år.

Merparten av bolagets försäljning sker i utländsk valuta, främst euro. Vid oförändrade valutakurser skulle försäljningen varit 15,5 miljoner kronor högre. Rensat för valutaeffekter var försäljningsökningen 40 procent. Valutaförändringarna minskar både intäkter och kostnader. Rörelseresultatet skulle ha varit 10,0 miljoner kronor högre vid oförändrade valutakurser.

Försäljningen ökade inom båda segmenten (konsumentfärdiga produkter och insatsprodukter) och på samtliga marknader.

Försäljning av konsumentfärdiga produkter ökade med 49,8 miljoner kronor (30 procent) till 215,4 miljoner kronor. Ökningen avsåg samtliga marknader men främst Europa och Asien. Försäljningen av insatsprodukter ökade med 29,2

miljoner kronor (43 procent) till 97,7 miljoner kronor vilket främst är hänförligt till försäljning av bakteriekultur till Nestlé.

I Asien ökade omsättningen med 17,6 miljoner kronor (90 procent) från 19,6 till 37,1 miljoner kronor. Detta beror huvudsakligen på ökad försäljning i Japan men också på att förhandlingarna med Yili i Kina lett till en lösning som bidragit till ökad försäljning under året. Ökningen i Asien avsåg främst konsumentfärdiga produkter.

I Europa ökade omsättningen med 50,6 miljoner kronor till 234,5 miljoner kronor (28 procent) vilket främst beror på försäljning av bakteriekulturer till Nestlé men också på ökning av försäljning av konsumentfärdiga produkter framförallt i Italien och Östeuropa. Slutförsäljningen av Nestlés produkter sker även utanför Europa. I framtiden kan Nestlé komma att tillverka kulturen själva och BioGaia kommer i så fall att erhålla royalty från Nestlé istället för intäkter för kulturleveranser. Detta skulle i så fall innebära lägre omsättning, ett något sänkt bruttoreultat, men högre bruttomarginal än idag.

Försäljningen i USA och Kanada ökade från 13,9 till 17,8 miljoner kronor (28 procent) och beror framförallt på ökad försäljning till både bolagets distributör av droppar och maghälsotabletter sålda under BioGaia-varumärket och till BioGaias nya distributör Fleet som lanserar maghälsotabletter med jordgubbssmak under eget varumärke under första kvartalet 2012. En viss försäljning till Fleet skedde redan under 2011.

Försäljningen i övriga världen ökade från 18,7 till 25,6 miljoner kronor (37 procent) vilket beror på ökad försäljning av konsumentfärdiga produkter i Australien och Sydamerika.

Av de konsumentfärdiga produkterna såldes 43 (38) procent under varumärket BioGaia (inklusive så kallad co-branding 50 (48) procent).

#### **Bruttoreultatet**

Bruttoreultatet uppgick till 216,3 (158,9) miljoner kronor, vilket är en förbättring med 57,4 miljoner kronor jämfört med föregående år. Bruttomarginalen ökade från 67 till 69 procent. Detta beror främst på att TwoPac redovisas som ett koncernbolag 2011 vilket minskar koncernens kostnad för sålda varor. För mer information se sidan 9. Dessutom har försäljningen i Japan ökat, där bruttomarginalen, men även försäljningskostnaderna, är högre än på övriga marknader.

#### **Rörelsekostnader**

Försäljningskostnaderna uppgick till 66,1 (61,3) miljoner kronor vilket utgör 21 (26) procent av omsättningen. I föregående års försäljningskostnader ingick kostnader av engångskaraktär på cirka 5,0 miljoner. Bortsett från dessa ökade försäljningskostnaderna med 9,7 miljoner kronor främst beroende på ökade marknadsföringsinsatser samt ökade personalkostnader.

Administrationskostnaderna uppgick till 13,0 (9,8) miljoner kronor vilket utgör 4 (4) procent av omsättningen. Ökningen med 3,2 miljoner kronor beror främst på att administrationskostnader i TwoPac AB, som nu redovisas som ett koncernbolag, inte fanns med föregående år samt på ökade personalkostnader.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 34,3 (29,4) miljoner kronor vilket utgör 11 (12) procent av omsättningen. Ökningen på 4,9 miljoner kronor beror främst på ökad aktivitet inom produktutveckling och kliniska prövningar men också till viss del på ökade personalkostnader.

Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 1,2 (1,4) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader avser kursvinster/kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär. För 2011 uppstod en rörelseintäkt på 0,3 miljoner kronor jämfört med en rörelsekostnad på 3,2 miljoner föregående år.

#### **Rörelseresultatet**

Rörelseresultatet uppgick till 103,2 (56,3) miljoner kronor vilket är 46,9 miljoner (83 procent) bättre än föregående år. Rensat valutaeffekter (se ovan under *Försäljningen*) var rörelseresultatökningen 101 procent.

#### **Finansiella poster och vinst före skatt**

Vinst före skatt uppgick till 108,9 (69,7) miljoner kronor vilket är 39,2 miljoner kronor (56 procent) bättre än föregående år. I finansnettot ingår en kursvinst på 2,5 (12,4) miljoner kronor avseende valutaterminer i euro. Bolaget har per 31 december 2011 utestående valutaterminer på 13,3 miljoner euro till en genomsnittskurs på 9,30 kronor. Valutaterminer uppgående till 8,9 miljoner euro förfaller under 2012, och resterande 4,4 miljoner 2013. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfalldagar. År eurokursen på förfalldagen lägre/högre än kursen den 31 december 2011 (8,92) kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas i framtiden.

#### **Vinst efter skatt**

Vinst efter skatt uppgick till 79,5 (47,2) miljoner kronor vilket är 32,3 miljoner kronor (68 procent) bättre än föregående år. Skattesatsen för koncernen uppgick till 27 (32) procent. Koncernen betalar skatt på vinsten i de svenska bolagen. Förlusten i Japan är ej avdragsgill mot de svenska vinsterna. Förlusten i Japan har minskat jämfört med föregående år och därigenom har skattesatsen för koncernen blivit lägre. Underskottsavdragen i det japanska dotterbolaget uppgår till 61,9 miljoner kronor per 31 december 2011. Uppskjuten skattefordran för dessa har ej redovisats då en uthållig vinstnivå ännu ej uppnått i det japanska bolaget.

#### **Vinst per aktie**

Vinst per aktie uppgick till 4,42 (2,74) kronor.

#### **Kassaflödet**

Koncernens likvida medel uppgick per den 31 december 2011 till 171,5 (146,9) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till 24,7 (47,5) miljoner kronor vilket är en minskning med 22,8 miljoner kronor jämfört med föregående år. Detta beror bland annat på att utdelning om 34,5 (25,8) miljoner kronor och på skatt om 35,8 miljoner kronor (vara 18,4 miljoner kronor avser räkenskapsåret 2010) utbetalats under året. Dessutom uppgår investeringar i anläggningstillgångar till 16,2 (0,6) miljoner kronor varav 15,8 miljoner kronor avser TwoPac.

#### **Eget kapital**

Koncernens egna kapital uppgick till 230,4 (187,3) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 82 (82) procent.

#### **Investeringar i anläggningstillgångar**

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 16,2 (0,6) miljoner kronor varav 15,8 miljoner kronor avser TwoPac AB.

#### **Konsolidering av TwoPac AB**

BioGaias 50-procentägda bolag TwoPac AB redovisades till och med 31 december 2010 som ett intresseföretag. På grund av att BioGaia beslutat att finansiera TwoPacs nya fabrik i Eslöv (för mer information se nedan) får BioGaia ett bestämmande inflytande över företaget varför TwoPac från och med 1 januari 2011 redovisas som ett koncernföretag. För jämförande siffror föregående år se sidan 9.

#### **Dotterbolaget i Japan**

Den tidigare valda affärsmodellen i Japan visade sig inte vara framgångsrik. Bolaget bytte affärsmodell 2010 till den som används framgångsrikt på andra marknader. Det japanska bolagets försäljning har nu kommit igång och omsättningen under 2011 uppgick till 12,6 (3,4) miljoner kronor. Rörelseresultatet uppgick till -3,9 (-14,8) miljoner kronor.

#### **Moderbolaget**

Moderbolagets omsättning uppgick till 306,2 (234,0) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 102,3 (71,4) miljoner kronor. Då det är osäkert om fordran på BioGaia Japan kommer att kunna återbetalas inom överskådlig framtid har reservering av fordran skett vilket inneburet en nedskrivning på 10,5 (16,9) miljoner kronor vilket påverkat resultatet negativt. Resultat efter skatt uppgick till 72,5 (48,4) miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgick till 21,1 (45,4) miljoner kronor. I kassaflöde från investeringsverksamheten ingår ett lån till dotterbolaget i Japan på 4,5 (14,3) miljoner kronor samt lån till dotterbolaget TwoPac på 11,1 (0) miljoner kronor.

### **FINANSIELL UTVECKLING FJÄRDE KVARTALET 2011**

#### **Försäljningen fjärde kvartalet**

Omsättningen under fjärde kvartalet uppgick till 82,4 (62,8) miljoner kronor, en förbättring med 19,6 miljoner kronor (31 procent) jämfört med motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter (se ovan under *Finansiell utveckling under 2011*) hade försäljningsökningen varit 32 procent.

Försäljningen ökade på samtliga marknader men främst i Europa och Nordamerika. Försäljningen av konsumentfärdiga produkter ökade med 12,9 miljoner kronor (29 procent). Försäljningen av insatsprodukter ökade med 6,8 miljoner kronor (38 procent), vilket främst beror på stora leveranser av bakteriekultur till Nestlé.

Jämfört med tredje kvartalet ökade omsättningen med 9,3 miljoner kronor (13 procent).

#### **Bruttoresultatet fjärde kvartalet**

Bruttoresultatet uppgick till 57,2 (43,3) miljoner kronor, en förbättring med 13,9 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen uppgick till 69 procent vilket är oförändrat mot motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen för konsumentfärdiga produkter ökade från 67 till 75 procent vilket främst beror på att TwoPac numera redovisas som ett koncernbolag vilket minskar koncernens kostnad för

sålda varor samt på högre försäljning i Japan. Bruttomarginalen för insatsprodukter minskade från 74 till 57 procent vilket beror på volymrabatter till Nestlé.

Jämfört med tredje kvartalet ökade bruttomarginalen både för konsumentfärdiga produkter och insatsprodukter. Ökningen för konsumentfärdiga produkter beror på marknads- och produktmixen, främst på högre marginal i Japan. Ökningen för insatsprodukter beror på minskade inköpskostnader för kulturer.

#### Övriga rörelsekostnader under fjärde kvartalet

Försäljningskostnaderna under fjärde kvartalet var 1,9 miljoner kronor högre än motsvarande period föregående år främst beroende på ökade marknadsföringsinsatser samt ökade personalkostnader.

Administrationskostnaderna ökade med 1,2 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket beror på ökade personalkostnader samt på administrationskostnader i TwoPac AB, som nu redovisas som ett koncernbolag, inte fanns med motsvarande period föregående år.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna ökade med 2,6 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket beror på ökad aktivitet inom produktutveckling och kliniska prövningar samt till viss del på ökade personalkostnader.

Jämfört med föregående kvartal ökade försäljnings-, administrations- och forsknings och utvecklingskostnaderna vilket beror på lägre aktivitet under tredje kvartalet på grund av sedvanlig semesterperiod i Sverige och övriga Europa.

#### Rörelseresultatet fjärde kvartalet

Rörelseresultatet för fjärde kvartalet uppgick till 23,8 (16,2) miljoner kronor vilket är 7,6 miljoner kronor (47 procent) bättre än motsvarande period föregående år. Renstat för valutaeffekter (se ovan) är ökningen 51%.

Jämfört med tredje kvartalet var rörelseresultatet 1,7 miljoner kronor högre.

#### Vinst före skatt under fjärde kvartalet

Vinst före skatt uppgick till 29,6 (18,6) miljoner kronor under fjärde kvartalet vilket är en förbättring med 11,0 miljoner kronor (59 procent) jämfört med motsvarande period föregående år. I finansnettot ingår en kursvinst på 4,8 (1,9) miljoner kronor avseende valutaterminer i euro (för mer information – se ovan).

#### Vinst efter skatt under fjärde kvartalet

Vinst efter skatt uppgick till 21,8 (12,9) miljoner kronor vilket är en förbättring med 8,9 miljoner kronor (69 procent) jämfört med motsvarande period föregående år.

Jämfört med föregående kvartal ökade vinsten efter skatt med 6,2 miljoner kronor.

#### Kassaflödet under fjärde kvartalet

Kassaflödet för fjärde kvartalet uppgick till 10,5 (21,8) miljoner kronor. Skillnaden jämfört med motsvarande period föregående år beror på skattebetalning, större ökning av rörelsekapital samt investering i byggnad i dotterbolaget TwoPac.

## VIKTIGA HÄNDELSE UNDER FJÄRDE KVARTALET 2011

### Lanseringar under kvartal 4, 2011

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
BG Distribution	Droppar	Ungern
Ewopharma	Droppar	Lettland och Litauen
Nestlé	Modersmjölksersättning med <i>Lactobacillus reuteri</i> Protectis	Bahrain, Förenade Arabemiraten, Jordanien, Kuwait, Libanon, Qatar, Saudiarabien och Vietnam
Noos och Italcchimichi	Droppar med vitamin D	Italien
Sued	Droppar och Maghälsotabletter	Dominikanska republiken

### Nytt avtal med Victus

I oktober tecknade BioGaia nytt avtal med Victus avseende försäljning av BioGaias maghälsotabletter och droppar i Venezuela och Puerto Rico. Lanseringarna beräknas ske under 2012. Victus har sedan 2001 köpt *Lactobacillus reuteri* Protectis för användning i sin produkt Glutapak-R.

### Resultat från studier avseende *Helicobacter-pylori*-infektioner

Två oberoende, randomiserade, dubbelblinda, placebo-kontrollerade kliniska studier har genomförts för att fastställa effekterna av BioGaia Gastrus vid behandling av *Helicobacter pylori*-infektion hos patienter med milda symptom. Den första studien genomfördes i Italien, och den andra i Mexiko. Båda studierna inkluderade 100 patienter varav 50 fick *Lactobacillus reuteri* Gastrus före, under och efter standardbehandling och 50 fick placebo.

Den italienska studien visade signifikant minskning av *Helicobacter pylori*-nivåer och symptom vid behandling med *Lactobacillus reuteri* Gastrus före standardbehandling. Även under den period då patienterna fick standardterapi förbättrades symtomen signifikant i gruppen som fick Gastrus jämfört med dem som fick placebo. I den mexikanska studien observerades inga signifikanta effekter vid tillägg av probiotika.

Baserat på tidigare dokumentation och denna nya, positiva information från Italien, har BioGaia beslutat att lansera BioGaia Gastrus. Några av BioGaias distributionspartners kommer att lansera BioGaia Gastrus under 2012.

BioGaia tillkännagav dessa resultat i början av november eftersom de då gjordes tillgängliga för en vidare krets för pre-lansering och registreringsarbete. Forskarna arbetar med manuskripten till studierna, vilka kommer att lämnas in för publicering i välrenommerade vetenskapliga tidskrifter senare i år.

## VIKTIGA HÄNDELSER TIDIGARE UNDER 2011

### Lanseringar under januari - september, 2011

Distributör/licenstagare	Produkt	Land
Blackmores	Nylansering av maghälsotabletter	Australien och Nya Zeeland
Delta Medical	Vätskersättningsprodukt (ORS)	Ukraina
Ewopharma	Munhälsotabletter	Slovakien och Bulgarien
Ferring	Maghälsotabletter och droppar	Guatemala
Ferring	Maghälsotabletter (ny smak)	Grekland
Laboratorios Casen-Fleet	Maghälsotabletter (ny smak)	Spanien
Nestlé	Modersmjölskorsättning med <i>Lactobacillus reuteri</i> Protectis	Algeriet, Filippinerna, Iran, Indonesien, Malaysia och Pakistan
Semper	Maghälsotabletter med jordgubbssmak, droppar med vitamin D	Sverige
Verman	Vätskersättningsprodukt (ORS) och droppar med vitamin D	Finland

### Avtal med Cube Pharmaceuticals

I början av 2011 tecknade BioGaia avtal med Cube Pharmaceuticals avseende exklusiva rättigheter att sälja BioGaias nya vätskersättningsprodukt i Grekland. Lansering har framflyttats och planeras nu till kvartal 1, 2012.

### Beslut om investering i ny produktionsanläggning

TwoPac, som till 50 % ägs av BioGaia och till 50 % av TwoPacs ledning tillverkar sugrör och droppar innehållande probiotika för BioGaias räkning. De ökande volymerna och kvalitetskraven från myndigheter och kunder har gjort att företagets nuvarande lokaler inte längre är ändamålsenliga. TwoPac har därför fattat beslut om att bygga en egen anläggning i Eslöv där företaget idag hyr lokaler.

Investeringen beräknas till cirka 20 miljoner kronor och kommer att finansieras av eget rörelseöverskott och genom lån från BioGaia. Fabriken förväntas tas i bruk under första halvåret 2012.

TwoPac har till och med 31 december 2010 redovisats som ett intressebolag. I och med finansieringen som beskrivs ovan får BioGaia ett bestämmande inflytande över TwoPac, varför företaget från och med januari 2011 konsolideras in i koncernen BioGaia. Inga ytterligare ersättningar har erlagts för intressebolaget. Verkligt värde på andelarna har fastställts till befintligt anskaffningsvärde och inga övervärden har bedömts finnas. Detta innebär att inga omvärderingseffekter har uppstått.

För jämförande siffror för hur koncernen skulle ha redovisats om TwoPac redan föregående år skulle ha ingåtts i koncernen hänvisas till sidan 9.

### Avtal för Marocko

BioGaia tecknade i början av augusti avtal med det marockanska läkemedelsföretaget Galenica SA. Avtalet ger företaget exklusiva rättigheter att sälja BioGaias droppar och maghälsotabletter under BioGaias varumärke i Marocko. Lansering har försenats något och planeras till andra kvartalet 2012.

### Avtal avseende försäljning av tabletter i USA

I augusti tecknade BioGaia avtal med Fleet Laboratories som ger företaget exklusiva rättigheter att sälja BioGaias magtablett med jordgubbssmak i USA och dess territorier (förutom Puerto Rico). Fleet kommer att lansera maghälsotabletterna under sitt varumärke Pedia-Lax. Lansering beräknas till första kvartalet 2012. En viss försäljning till Fleet skedde redan under 2011.

### Avtal med United Laboratories

BioGaia tecknade i september ett distributionsavtal med United Laboratories Incorporated, det största läkemedelsbolaget på Filippinerna, för sina maghälsotabletter. Tabletterna kommer att säljas under BioGaias varumärke och lanseringen är planerad till första halvåret 2012.

## PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 31 december 2011 till 64 (46) personer varav TwoPacs personal uppgick till 14.

## VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Den tidigare valda affärsmodellen i Japan visade sig inte vara framgångsrik. Bolaget har nu bytt affärsmodell till den som används framgångsrikt på andra marknader. Det japanska bolagets försäljning har nu kommit igång och förväntas öka kontinuerligt.

Per balansdagen finns i koncernen tillgångar avseende det japanska bolaget upptagna till 8,7 miljoner kronor. Bolaget bedömer inte att det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar. I moderbolaget är fordringar och andelar i det japanska dotterbolaget nedskrivna till noll.

Andelar i dotterbolaget CapAble är i moderbolaget sammanlagt upptagna till 6,9 miljoner kronor. CapAble redovisar än så länge förlust. CapAble som ägs till 90,1 % av BioGaia AB startades i november 2008 för att låta tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap kapsylen. BioGaia har gett villkorade aktieägartillskott till CapAble om totalt 6 miljoner kronor under 2009 och 2010. Bolaget bedömer att CapAble kommer att visa lönsamhet under kommande år vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

För ytterligare information se förvaltningsberättelse och not 29 och 30 i årsredovisningen 2010.



## **REDOVISNINGSPRINCIPER**

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som används vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

### ***Nya redovisningsprinciper***

Per 1 januari 2011 har följande nya standarder och tolkningsuttalande trätt i kraft:

- ✓ IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering - Klassificering av teckningsrätter – ändringar
- ✓ IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas – ändringar
- ✓ IFRIC 14 Förskottsbetalning av ett lägsta fonderingskrav – ändringar
- ✓ IAS 24 Upplysningar om närstående – omarbetad
- ✓ IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument – tolkningsuttalande
- ✓ Ärliga förbättringar

Ändrade IFRS-standarder samt tolkningsuttalanden från IFRIC har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat, finansiella ställning eller upplysningar.

Standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft utan förutsätter godkännande av EU har ännu inte genomlysts av BioGaia.

## **FRAMTIDSUTSIKTER**

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är en uthållig rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 30 procent under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkes-uppbyggnad.

Ambitionen är att utdelning till aktieägarna skall uppgå till 30 procent av vinsten efter skatt.

Under det kommande året planeras lanseringar i ett flertal länder. Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

## **FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Till årsstämmans förfogande står följande fria medel i moderbolaget (tkr):

Balanserad vinst:	45 306
Årets vinst:	<u>72 479</u>
Total balanserad vinst:	117 785

Styrelsen och verkställande direktören föreslår att bolaget lämnar en ordinarie utdelning på 1,26 kronor, och med hänsyn tagen till den goda likviditeten och den starka balansräkningen, en extra utdelning på 2,74 kronor vilket ger en total utdelning på 4,00 kronor per aktie. Detta motsvarar en utdelning om totalt 69,1 miljoner kronor. Resterande balanserade vinstmedel om 48,7 miljoner kronor föreslås överföras i ny räkning.

## Rapporter över totalresultat - Koncernen

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010
Nettoomsättning	314 992	236 033	82 396	62 757
Kostnad för sålda varor	-98 727	-77 150	-25 160	-19 410
<b>Bruttoresultat</b>	<b>216 265</b>	<b>158 883</b>	<b>57 236</b>	<b>43 347</b>
Försäljningskostnader	-66 079	-61 336	-18 288	-16 386
Administrationskostnader	-13 014	-9 849	-4 165	-3 008
Forsknings- och utvecklingskostnader	-34 317	-29 386	-9 873	-7 315
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	304	-3 242	-1 152	-546
Andelar i intresseföretags resultat	-	1 200	-	100
<b>Rörelseresultat</b>	<b>103 159</b>	<b>56 270</b>	<b>23 758</b>	<b>16 192</b>
Finansiella intäkter <sup>1)</sup>	5 792	13 517	5 892	2 456
Finansiella kostnader <sup>2)</sup>	-84	-100	-22	-14
<b>Resultat före skatt</b>	<b>108 867</b>	<b>69 687</b>	<b>29 628</b>	<b>18 634</b>
Skatt	-29 345	-22 519	-7 869	-5 747
<b>PERIODENS VINST</b>	<b>79 522</b>	<b>47 168</b>	<b>21 759</b>	<b>12 887</b>
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	712	-15	32	117
<b>Periodens totalresultat</b>	<b>80 234</b>	<b>47 153</b>	<b>21 791</b>	<b>13 004</b>
<b>Periodens vinst hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	76 369	47 250	20 413	12 823
Innehav utan bestämmande inflytande	3 153	-82	1 346	64
	79 522	47 168	21 759	12 887
<b>Periodens totalresultat hänförligt till:</b>				
Moderbolagets aktieägare	77 081	47 235	20 445	12 940
Innehav utan bestämmande inflytande	3 153	-82	1 346	64
	80 234	47 153	21 791	13 004
<b>Vinst per aktie</b>				
Vinst per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	4,42	2,74	1,18	0,74
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	4,42	2,74	1,18	0,74
Antal aktier (tusental)	17 271	17 271	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 230	17 271	17 271
Antal utestående optioner (tusental)	-	-	-	-
Antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-	-
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 271	17 271	17 271
1) Finansiella intäkter består av:				
Ränteintäkter	3 270	1 091	1 121	525
Valutakursvinst terminer	2 522	12 426	4 771	1 931
	5 792	13 517	5 892	2 456
2) Finansiella kostnader består av:				
Valutakursförlust terminer	-	-	-	-
Övriga finansiella kostnader	-84	-100	-22	-14
	-84	-100	-22	-14

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER FINANSIELL STÄLLNING**

(Belopp i tkr)

TILLGÅNGAR

	31-dec 2011	31-dec 2010
Immateriella anläggningstillgångar	264	1 173
Materiella anläggningstillgångar	24 158	4 216
Andelar i intressebolag	-	10 641
Långfristiga fordringar på intresseföretag	-	4 400
Övriga långfristiga fordringar	18	18
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<b>24 440</b>	<b>20 448</b>
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	83 858	60 471
Likvida medel	171 534	146 903
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<b>255 392</b>	<b>207 374</b>
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>279 832</b>	<b>227 822</b>

EGET KAPITAL OCH SKULDER

Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	229 764	187 225
Innehav utan bestämmande inflytande	591	98
Totalt eget kapital	230 355	187 323
Uppskjuten skatteskuld	185	-
Icke räntebärande kortfristiga skulder	49 292	40 499
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>279 832</b>	<b>227 822</b>

**Ställda säkerheter****5 874**      2 000**KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN**

(Belopp i tkr)

Den löpande verksamheten

	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010
Rörelseresultat	103 159	56 270	23 758	16 192
Avskrivningar och nedskrivningar	6 765	2 836	1 088	785
Andel i intresseföretags resultat	-	-1 200	-	-100
Övriga ej likviditetspåverkande poster	58	986	148	592
	<b>109 982</b>	<b>58 892</b>	<b>24 994</b>	<b>17 469</b>
Vinst/förlust på realiserade valutaterminer	-164	6 144	-144	6 144
Betald skatt	-35 768	-	-5 647	-
Erhållen och betald ränta	3 189	995	963	512
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	77 239	66 031	20 166	24 125
Förändringar i rörelsekapital	-4 447	2 934	-4 576	-2 156
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<b>72 792</b>	<b>68 965</b>	<b>15 590</b>	<b>21 969</b>
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	<b>-13 567</b>	<b>-522</b>	<b>-5 120</b>	<b>-208</b>
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	<b>-34 542</b>	<b>-20 948</b>	<b>0</b>	<b>-</b>
Periodens kassaflöde	24 683	47 495	10 470	21 761
Likvida medel vid periodens början	146 903	100 327	161 434	125 713
Kursdifferens i likvida medel	-52	-919	-370	-571
Likvida medel vid periodens slut	171 534	146 903	171 534	146 903



**Effekten av förändringen av att TwoPac redovisas som ett koncernföretag**

2010 redovisades TwoPac som ett intresseföretag i BioGaia-koncernen. Från och med 1 januari 2011 redovisas Twopac som ett koncernföretag.

Effekten av hur en konsolidering hade påverkat 2010 års siffror redovisas nedan:

	Jan-dec 2010 <sup>1)</sup>	Jan-dec 2010 <sup>2)</sup>	okt-dec 2010 <sup>1)</sup>	okt-dec 2010 <sup>2)</sup>
Nettoomsättning	236 033	236 033	62 757	62 757
Bruttoresultat	164 339	158 883	44 422	43 347
Rörelseresultat	57 588	56 270	16 410	16 192
Periodens vinst före skatt	70 887	69 687	18 734	18 634
Periodens vinst	48 368	47 168	12 987	12 887
Periodens vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare	47 250	47 250	12 823	12 823
Vinst per aktie före utspädning	2,74	2,74	0,74	0,74
Rörelsemarginal	24%	24%		
Vinstmarginal	30%	30%		
Antal anställda	55	45		
<b>Balansposter på bokslutsdagen 31 december 2010:</b>				
Materiella anläggningstillgångar	13 824	4 216		
Balansomslutning	226 131	227 822		
Eget kapital	184 660	187 323		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	187 225	187 225		

1) Om TwoPac redovisats som ett koncernföretag 2010.

2) Motsvarar siffrorna i jämförande siffror ovan, dvs TwoPac redovisas som ett intresseföretag

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN**

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010
Vid periodens början	187 323	161 118
Nyemission BioGaia (optionsprogram)	-	4 863
Utdelning	-34 542	-25 811
Förändring av koncernstruktur	-2 660	-
Periodens totalresultat	80 234	47 153
<b>Vid periodens slut</b>	<b>230 355</b>	187 323

**RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN**

(Belopp i tkr)

**Intäkter per segment**

	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010
Konsumentfärdiga produkter	215 431	165 590	57 475	44 620
Insatsprodukter	97 731	68 559	24 545	17 739
Övriga produkter	1 830	1 884	376	398
	<b>314 992</b>	236 033	<b>82 396</b>	62 757

**Bruttoresultat per segment**

	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010
Konsumentfärdiga produkter	154 015	109 476	42 925	29 843
Insatsprodukter	60 523	47 680	13 965	13 114
Övriga produkter	1 727	1 727	346	390
	<b>216 265</b>	158 883	<b>57 236</b>	43 347

**Intäkter fördelade per geografisk marknad**

	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010	Okt-dec 2011	Okt-dec 2010
<b>Omsättning</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Europa	234 505	183 858	60 728	52 776
USA och Canada	17 816	13 879	8 528	2 215
Asien	37 117	19 564	7 591	4 409
Övriga världen	25 554	18 732	5 549	3 357
	<b>314 992</b>	236 033	<b>82 396</b>	62 757

**RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)

	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010
Nettoomsättning	306 182	233 988
Kostnad för sålda varor	-106 868	-76 698
<i>Bruttoresultat</i>	199 314	157 290
Försäljningskostnader	-49 406	-42 355
Administrationskostnader	-11 607	-9 743
Forsknings och utvecklingskostnader	-34 283	-29 497
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	304	-3 242
<i>Rörelseresultat</i>	104 322	72 453
Resultat från andelar i intresseföretag	-	1 200
Nedskrivning av fordran i dotterbolag	-10 453	-16 928
Finansnetto	8 391	14 665
Resultat före skatt	102 260	71 390
Skatt	-29 781	-23 038
<b>PERIODENS RESULTAT</b>	<b>72 479</b>	<b>48 352</b>

**BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET****TILLGÅNGAR**

	31-dec 2011	31-dec 2010
Immateriella tillgångar	264	1 173
Materiella tillgångar	2 068	3 034
Andelar i koncernföretag	21 160	10 469
Andelar i intressebolag	-	10 641
Långfristiga fordringar på dotterbolag	16 513	1 022
Långfristiga fordringar på intresseföretag	-	4 400
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	40 005	30 739
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	73 643	56 430
Likvida medel	161 865	140 840
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	235 508	197 270
<b>TOTALA TILLGÅNGAR</b>	<b>275 513</b>	<b>228 009</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		
Eget kapital	212 756	176 632
Icke räntebärande kortfristiga skulder	62 757	51 377
<b>TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL</b>	<b>275 513</b>	<b>228 009</b>

Ställda säkerheter

2 000

2 000

**KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET**

	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	104 322	72 453
Avskrivningar	2 096	2 369
Övriga ej likviditetspåverkande poster	51	968
Realiserade valutaterminer	-164	6 144
Betald skatt	-35 769	-
Erhållen och betald ränta	3 582	988
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	74 118	82 922
Förändringar i rörelsekapital	-2 686	1 231
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	<b>71 432</b>	84 153
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-15 813	-17 780
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-34 542	-20 948
Periodens kassaflöde	21 077	45 425
Likvida medel vid periodens början	140 840	96 379
Kursdifferens på likvida medel	-52	-964
Likvida medel vid periodens slut	<b>161 865</b>	140 840

**FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010
Vid årets början	176 632	153 693
Nyemission (Optionsprogram)	-	4 863
Utdelning	-34 542	-25 811
Koncernbidrag	-1 813	-4 465
Periodens resultat	72 479	48 352
<b>Vid periodens slut</b>	<b>212 756</b>	176 632

#### **TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE - MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)

Moderbolaget äger 100 % av aktierna i BioGaia Biologics Inc, USA , BioGaia Japan Inc samt i Tripac AB.

Moderbolaget äger 90,1 % av aktierna i CapAble AB.

Moderbolaget och Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det från och med 1 januari 2011 som ett koncernföretag (tidigare som ett intresseföretag).

#### **Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan**

	<b>Jan-dec</b>	Jan-dec
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Ränteintäkter	<b>2 244</b>	1 224
Lämnat lån	<b>4 451</b>	14 339
Försäljning av varor	<b>3 758</b>	1 364

Då osäkerhet råder om fordran på BioGaia Japan kommer att återbetalas inom en överskådlig framtid har reservering av fordran skett.

#### **Följande transaktioner har skett med TwoPac AB (inkl dotterbolag)**

	<b>Jan-dec</b>	Jan-dec
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Ränteintäkter	<b>487</b>	119
Lämnat Lån	<b>-11 091</b>	-
Köp av varor	<b>-26 179</b>	-15 974

#### **Utgående balans vid periodens slut var följande:**

	<b>31-dec</b>	31-dec
	<b>2011</b>	<b>2010</b>
Långfristiga fordringar TwoPac AB (inkl dotterbolag)	<b>15 491</b>	4 400
<b>Kortfristiga mellanhavande med närstående</b>		
Kortfristiga fordringar TwoPac AB	<b>349</b>	37
Kortfristiga skulder TwoPac AB	<b>-3 339</b>	-1 066
	<b>-2 990</b>	-1 029

Med övriga närstående bolag har inga väsentliga transaktioner skett.

**NYCKELTAL KONCERNEN 1)**

	Jan-dec 2011	Jan-dec 2010
Avkastning på		
- genomsnittligt eget kapital	37%	27%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	52%	40%
Sysselsatt kapital (tkr)	230 540	187 323
Antal aktier (tusental)	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 230
Vinst per aktie (kr)	4,42	2,74
Eget kapital per aktie (kr)	13,30	10,84
Soliditet	82%	82%
Rörelsemarginal	33%	24%
Vinstmarginal	35%	30%
Medelantalet anställda	61	45

1) Nyckeltalen överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

**KALENDER**

Årsredovisningen för 2011 distribueras till samtliga aktieägare sista veckan i mars 2012. Den kommer då också att finnas tillgänglig på BioGaia's hemsida och kan också beställas på telefon 08-55529300 eller på [info@biogaia.se](mailto:info@biogaia.se).

8 maj 2012	Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2012
8 maj 2012	Årsstämma 16:00 i Citykonferensen Ingenjörshuset, Malmskillnadsgatan 46 i Stockholm. De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman måste anmäla det senast 26 mars 2012 till styrelsens ordförande, BioGaia AB, Box 3242, 103 64 STOCKHOLM, alternativt med e-post: <a href="mailto:mr@biogaia.se">mr@biogaia.se</a>
21 augusti 2012	Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2012
23 oktober 2012	Delårsrapport 1 januari – 30 september 2012

**Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.**

Stockholm den 10 februari 2012

**David Dangoor**  
Styrelseordförande

**Jan Annwall**  
Styrelseledamot

**Stefan Elving**  
Styrelseledamot

**Thomas Flinck**  
Styrelseledamot

**Inger Holmström**  
Styrelseledamot

**Jörgen Thorball**  
Styrelseledamot

**Paula Zeilon**  
Styrelseledamot

**Peter Rothschild**  
Verkställande Direktör

## **Granskningsrapport**

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för BioGaia AB (publ), org nr 556380-8723 per den 31 december 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella information grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell information utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA (International Standards on Auditing) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

**Stockholm den 10 februari 2012**

**Grant Thornton Sweden AB**

**Lena Möllerström Nording**  
**Auktoriserad revisor**



## BioGaia AB

### Företaget

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Sortimentet är huvudsakligen baserat på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) i kombination med unika leveranssystem, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för medelstora bolag.

BioGaia har 64 anställda varav 20 i Stockholm, 21 i Lund, 14 i Eslöv, två i Raleigh, USA, fem i Hiroshima, Japan och två i Shanghai, Kina.

### Affärsmodell

Intäkterna kommer huvudsakligen från försäljning av konsumentfärdiga produkter (maghäsotabletter, droppar, vätskeersättningsprodukt (ORS) och munhäsotabletter) till distributörer men även från försäljning av insatsprodukter såsom reuterikultur, sugrör och kapsyler.

Produkterna säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i ett 60-tal länder. BioGaia har patentskydd på användningen av *Lactobacillus reuteri* och vissa förpackningslösningar på alla väsentliga marknader.

### Varumärket BioGaia

BioGaias licenstagare tillsätter reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på förpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom företaget både är tillverkare och licensgivare.

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget säljer ett antal distributionspartners färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under eget varumärke.

### Forskning och kliniska studier

*Lactobacillus reuteri* är en av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier på små barn. Hitintills har 80 kliniska studier med BioGaias kliniska studier med BioGaias mänskliga stammar av *Lactobacillus reuteri* utförts på cirka 5 500 individer i alla åldrar. Resultaten är publicerade i 49 artiklar i vetenskapliga tidskrifter.

Studier har utförts på:

- Spädbarnskolik och maghälsa hos barn
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Gingivit (inflammation i tandköttet)
- Paradontit (tandlossningssjukdom)
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien).

### RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER

Publicering av kliniska studieresultat är en framgångsfaktor för BioGaia. "The International Committee of Medical Journal Editors" har initierat en policy där man kräver anmälan av en planerad studie till ett godkänt register av kliniska studier innan man sätter igång rekrytering av patienter. Detta har nu blivit ett krav för publicering av studieresultat i många medicinska tidskrifter. "ClinicalTrials.gov" är ett sådant register och hanteras av "U.S National Institutes of Health". BioGaia uppmanar alla läkare som arbetar med BioGaias produkter att registrera sina studier här. Många av studierna registreras vid en tidig tidpunkt vilket innebär att en del registrerade studier inte kommer att genomföras som planerat. BioGaia tar därför inte ansvar för att registrerade studier genomförs eller blir framgångsrikt rapporterade i registret eller i en vetenskaplig tidskrift. När kliniska studieresultat av betydelse för bolagets verksamhet blir tillgängliga rapporterar BioGaia dessa genom pressmeddelanden.

#### Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2011-11-10 BioGaia Gastrus vid *Helicobacter pylori*-infektion  
2011-10-25 BioGaia AB Delårsrapport 1 januari – 30 september 2011  
2011-10-17 BioGaia tecknar nytt exklusivt distributionsavtal med Victus

**BioGaia AB Box 3242 103 64 STOCKHOLM Besöksadress: Kungsbrogatan 3A, Stockholm**

**Telefon: 08 555 293 00, Org. nr 556380-8723 [www.biogaia.se](http://www.biogaia.se)**

**För vidare information:**

**Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00**

**Margareta Hagman vice VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00**