

Pressmeddelande 17 augusti 2011 (14 sidor)

BioGaia AB

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2011

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

Delårsperioden 1 januari – 30 juni 2011

- Omsättningen uppgick till 159,5 (124,4) miljoner kronor, en ökning med 35,1 miljoner kronor (28%). Rensat för valutaeffekter var omsättningsökningen 39%¹⁾.
- Rörelseresultatet uppgick till 57,3 (31,5)²⁾ miljoner kronor, en förbättring med 25,8 miljoner kronor (82%). Rensat för valutaeffekter var rörelseresultatsökningen 110%¹⁾.
- Vinst före skatt uppgick till 57,8 (38,1)²⁾ miljoner kronor, en förbättring med 19,7 miljoner kronor (52%).
- Vinst efter skatt uppgick till 42,2 (26,3)²⁾ miljoner kronor, en förbättring med 15,9 miljoner kronor (60%).
- Vinst per aktie uppgick till 2,38 (1,53) kronor.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 38,8 (32,5) miljoner kronor. Periodens totala kassaflöde uppgick till -20,2 (9,2) miljoner kronor. Under perioden utbetalades dels utdelning om 34,5 miljoner kronor, dels bolagsskatt på 24,5 miljoner kronor (varav 18,4 miljoner kronor avser räkenskapsåret 2010). Likvida medel uppgick per 30 juni 2011 till 126,6 (109,4) miljoner kronor.

Perioden 1 april – 30 juni 2011

- Omsättningen uppgick till 89,6 (65,9) miljoner kronor, en ökning med 23,7 miljoner kronor (36%). Rensat för valutaeffekter var omsättningsökningen 45%¹⁾.
- Rörelseresultatet uppgick till 33,9 (17,4)²⁾ miljoner kronor, en förbättring med 16,5 miljoner kronor (95%). Rensat för valutaeffekter var rörelseresultatsökningen 120%¹⁾.
- Vinst före skatt uppgick till 32,3 (20,0)²⁾ miljoner kronor, en förbättring med 12,3 miljoner kronor (62%).
- Vinst efter skatt uppgick till 23,7 (14,1)²⁾, en förbättring med 9,6 miljoner kronor (68%).

Viktiga händelser efter utgången av andra kvartalet 2011

- Avtal avseende försäljning av droppar och tablettor i Marocko.

”Den positiva trend vi såg under det första kvartalet fortsatte även under andra kvartalet vilket gör att vi redovisar nya rekordsiffror, både när det gäller försäljning och resultat. Försäljningen till våra japanska kunder fortsätter att växa kraftigt likaså till Nestlé och flera andra större kunder i Europa. Italien fortsätter att vara vår största marknad för färdiga produkter och vi fortsätter att växa där” säger Peter Rothschild, VD BioGaia.

BioGaia offentliggör denna information i enlighet med Lag om Värdepappersmarknaden. Informationen lämnades till offentliggörande den 17 augusti 2011 kl 08.00.

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på Lactobacillus reuteri (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag. www.biogaia.se

1) Merparten av bolagets försäljning sker i EUR. Vid oförändrad valutakurs jämfört med året innan skulle försäljningen varit 12,8 miljoner högre och rörelseresultatet skulle ha varit 9,0 miljoner kronor högre under januari – juni 2011. För kvartalet april – juni 2011 skulle försäljningen och rörelseresultatet ha varit 6,0 respektive 4,3 miljoner kronor högre.

2) BioGaia redovisar det 50-procentägda bolaget TwoPac AB som ett koncernföretag från och med 1 januari 2011. Tidigare redovisades TwoPac som ett intresseföretag. Om TwoPac konsoliderats även föregående år hade rörelseresultatet varit 32,4 miljoner kronor, periodens vinst före skatt hade varit 39,0 miljoner kronor och vinst efter skatt hade varit 27,2 miljoner kronor januari - juni 2010. Motsvarande siffror för perioden april-juni 2010 är ett rörelseresultat på 17,9, periodens vinst före skatt på 20,5 och vinst efter skatt på 14,5 miljoner kronor. Vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare samt vinst per aktie hade varit oförändrad för båda perioderna. Se vidare information på sida 8.

BioGaia AB (publ.)

Delårsrapport 1 januari – 30 juni 2011

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge delårsrapport för perioden 1 januari – 30 juni 2011. En kortfattad beskrivning av bolagets verksamhet återfinns på sida 14.

VD HAR ORDET

Den positiva trend vi såg under det första kvartalet fortsatte även under andra kvartalet vilket gör att vi redovisar nya rekordsiffror, både när det gäller försäljning och resultat. Försäljningen till våra japanska kunder fortsätter att växa kraftigt likaså till Nestlé och flera andra större kunder i Europa. Italien fortsätter att vara vår största marknad för färdiga produkter och vi fortsätter att växa där.

Även de östeuropeiska marknaderna visar kraftig tillväxt. Vi rullar nu ut våra nya produkter; vätskeersättningsprodukten, D-vitamin droppar och jordgubbstabletter i allt fler länder, vilket också börjar bidra till försäljningstillväxten.

Försäljningen i Nordamerika minskar och ligger på en helt oacceptabel nivå. Vi arbetar nu mycket aktivt på att genomföra förändringar i vårt distributionssystem i USA för att bättre ta tillvara den stora potential som vi tror finns där.

Vår medvetna satsning på att skapa ett globalt probiotiskt varumärke har resulterat i att nästan 40 % av våra färdiga produkter nu säljs under BioGaia-varumärket. Vi är nöjda med denna utveckling eftersom vi började marknadsföra det egna varumärket först 2006. Dessutom har våra tidiga kunder, såsom exempelvis i Italien, Finland och Sydafrika sina egna varumärken, och även de visar en god försäljningsutveckling. Marknadsföringen sker i första hand till läkare och andra hälsospecialister och det är vår målsättning att dessa skall vara medvetna om att BioGaia-produkterna är de mest seriösa, kliniskt bevisade, effektiva och säkra probiotiska produkterna på marknaden. För att uppnå detta genomför vi bland annat ett flertal så kallade satellitsymposier i samband med de stora internationella läkarkongresserna där välrenommerade forskare redogör för forskningsläget inom probiotika-området. Denna marknadsföring är en viktig del av vår affärsmodell. Den affärsmodell som idag ger mycket goda ekonomiska resultat och ändå tillåter oss att satsa på forskning och utveckling för framtida probiotiska produkter.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER FÖRSTA HALVÅRET 2011

Inledning

BioGaias 50-procentägda bolag TwoPac AB redovisades till och med 31 december 2010 som ett intresseföretag. På grund av att BioGaia beslutat att finansiera TwoPacs nya fabrik i Eslöv (för mer information se nedan) får BioGaia ett bestämmande inflytande över TwoPac varför TwoPac från och med 1 januari 2011 redovisas som ett koncernföretag. För jämförande siffror motsvarande period föregående år se sida 8.

Försäljningen

Koncernens omsättning uppgick till 159,5 (124,4) miljoner kronor vilket är en ökning med 28 procent jämfört med motsvarande period föregående år. Merparten av bolagets försäljning sker i EUR. EUR-kursen har varit lägre första halvåret 2011 jämfört med motsvarande period 2010. Om EUR-kursen varit densamma skulle försäljningen varit 12,8 miljoner kronor högre. Rensat för valutaeffekten var försäljningsökningen 39 procent. Valutaförändringarna minskar både intäkter och kostnader. Rörelseresultatet skulle ha varit 9,0 miljoner kronor högre vid oförändrade valutakurser.

Försäljningen ökade på samtliga marknader förutom i Nordamerika.

I Asien ökade omsättningen med 10,7 miljoner kronor (110 procent) från 9,7 till 20,4 miljoner kronor. Detta beror huvudsakligen på ökad försäljning i Japan men också på att förhandlingarna med Yili i Kina lett till en lösning som bidragit till ökad försäljning under perioden. Ökningen i Asien avsåg främst konsumentfärdiga produkter.

I Europa ökade omsättningen med 27,0 miljoner kronor till 122,3 miljoner kronor (28 procent) vilket främst beror på försäljning av bakteriekulturer till Nestlé men också på ökning av försäljning av konsumentfärdiga produkter framförallt i Italien och Östeuropa. Slutförsäljningen av Nestlés produkter sker även utanför Europa.

Försäljningen i USA och Kanada minskade från 8,8 till 4,4 miljoner kronor och beror framförallt på att Nestlé slutat med försäljningen av dryck med BioGaias Lifetop Straw samt minskad försäljning av dentalprodukter i USA.

Försäljningen i övriga världen ökade från 10,6 till 12,4 miljoner kronor (17 procent) vilket beror på ökad försäljning av konsumentfärdiga produkter i Australien och Sydamerika.

Av de konsumentfärdiga produkterna såldes 38 (37) procent under varumärket BioGaia.

Bruttoresultatet

Bruttoresultatet uppgick till 111,2 (83,4) miljoner kronor, vilket är en förbättring med 27,8 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Bruttomarginalen ökade från 67 till 70 procent vilket främst beror på att TwoPac 2011 redovisas som ett koncernbolag vilket minskar bolagets kostnad för sålda varor. För mer information se sida 8.

Rörelsekostnader

Försäljningskostnaderna ökade med 1,5 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. I försäljningskostnaderna motsvarande period föregående år ingick kostnader av engångskaraktär på 2,0 miljoner kronor. Bortsett från dessa ökade försäljningskostnaderna med 3,5 miljoner kronor främst beroende på ökade marknadsföringsinsatser.

Administrationskostnaderna ökade med 1,2 miljoner kronor vilket främst beror på administrationskostnader i TwoPac AB, som nu redovisas som ett koncernbolag, inte fanns med motsvarande period föregående år.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 16,9 (15,1) miljoner kronor vilket utgör 16 (16) procent av totala rörelsekostnader och 11 (12) procent av omsättningen. Ökningen på 1,8 miljoner kronor beror på ökad aktivitet inom produktutveckling och kliniska prövningar.

Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 0,7 (0,7) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) miljoner kronor.

Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader avser kursvinster/kursförluster på fordringar och skulder av rörelsekaraktär. För första halvåret 2011 uppstod en rörelseintäkt på 1,5 miljoner kronor jämfört med en rörelsekostnad på 1,9 miljoner motsvarande period föregående år.

Rörelseresultatet

Rörelseresultatet uppgick till 57,3 (31,5) miljoner kronor vilket är 25,8 miljoner (82%) bättre än motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter (se ovan under *Försäljningen*) var rörelseresultatetsökningen 110%.

Finansiella poster och vinst före skatt

Vinst före skatt uppgick till 57,8 (38,1) miljoner kronor vilket är 19,7 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. I finansnetto ingår en realiserad kursförlust på -1,3 miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR (motsvarande period föregående år ingick en realiserad kursvinst på 4,4 miljoner kronor). Bolaget har per 30 juni 2011 utestående valutaterminer på 13,6 miljoner EUR till en genomsnittskurs på 9,38 kronor. Valutaterminer uppgående till 5,4 miljoner EUR förfaller under 2011, 7,0 miljoner EUR förfaller 2012 och resterande 1,2 miljoner 2013. Den verkliga kursförlusten eller kursvinsten beror på valutakursen på valutaterminernas förfalldagar. Är EUR-kursen på förfalldagen lägre/högre än kursen den 30 juni 2011 (9,21) kommer en valutavinst/valutaförlust redovisas i framtiden.

Vinst efter skatt

Vinst efter skatt uppgick till 42,2 (26,3) miljoner kronor vilket är 15,9 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. Skattesatsen för koncernen uppgick till 27 (31) procent. Koncernen betalar skatt på vinsten i de svenska bolagen. Förlusten i Japan går ej att kvitta mot de svenska vinsterna. I och med att förlusten i Japan har minskat jämfört med motsvarande period föregående år har skattesatsen för koncernen blivit lägre. Underskottsavdragen i det japanska dotterbolaget uppgår till 49,6 miljoner kronor. Uppskjuten skattefordran för dessa har ej redovisats då en uthållig vinstnivå ännu ej uppvisats i det japanska bolaget.

Vinst per aktie

Vinst per aktie uppgick till 2,38 (1,53) kronor.

Kassaflödet

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 juni 2011 till 126,6 (109,4) miljoner kronor.

Kassaflödet uppgick till -20,2 (9,2) miljoner kronor vilket är en minskning med 29,4 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Detta beror dels på utdelning om 34,5 miljoner kronor, dels på skatt på 24,5 miljoner kronor (vara 18,4 miljoner kronor avser räkenskapsåret 2010) utbetalats under perioden. Vidare ökade rörelsekapitalet med 20,4 miljoner kronor främst hänförligt till kundfordringar och lager.

Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 192,0 (162,2) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 81 (83) procent.

Investeringar i anläggningstillgångar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 6,7 (0,3) miljoner kronor varav 6,4 miljoner kronor avser TwoPac AB.

Moderbolaget

Moderbolagets omsättning uppgick till 155,5 (124,4) miljoner kronor och resultatet före skatt uppgick till 55,3 (39,2) miljoner kronor. Då det är osäkert om fordran på BioGaia Japan kommer att kunna återbetalas inom överskådlig framtid har reservering av fordran skett vilket innebär en nedskrivning på 5,3 (7,8) miljoner kronor vilket påverkat resultatet negativt. Resultat efter skatt uppgick till 39,7 (28,4) miljoner kronor. Kassaflödet i moderbolaget uppgick till -29,3 (9,8) miljoner kronor. Detta beror bland annat på utdelning på 34,5 miljoner kronor samt skatteutbetalning på 24,5 miljoner kronor, varav 18,4 miljoner kronor avser bolagsskatt för 2010. I kassaflöde från investeringsverksamheten ingår ett lån till dotterbolaget i Japan på 2,8 (6,3) miljoner kronor samt lån till dotterbolaget TwoPac på 11,1 (0) miljoner kronor.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER ANDRA KVARTALET 2011

Försäljningen andra kvartalet

Omsättningen under andra kvartalet uppgick till 89,6 (65,9) miljoner kronor, en förbättring med 23,7 miljoner kronor (36%) jämfört med motsvarande period föregående år. Rensat för valutaeffekter (se ovan under Finansiell utveckling under första halvåret 2011) ökade omsättningen med 45%.

Konsumentfärdiga produkter i Europa stod för största delen av försäljningsökningen. För kommentarer se ovan under Finansiell utveckling under första halvåret 2011.

Jämfört med första kvartalet ökade omsättningen med 19,7 miljoner kronor (28%). Ökningen beror framförallt på försäljning av insatsprodukter i Europa.

Försäljningen varierar mellan kvartalen. För en mer rättvisande bild redovisas rullande 12 månaders resultaträkning på sida 6.

Bruttoresultatet andra kvartalet

Bruttoresultatet uppgick till 62,7 (44,1) miljoner kronor, en förbättring med 18,6 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med föregående kvartal förbättrades bruttoresultatet med 14,2 miljoner kronor.

Övriga rörelsekostnader under andra kvartalet

Försäljningskostnaderna under andra kvartalet var 1,5 miljoner kronor högre än motsvarande period föregående år. I motsvarande period föregående år ingick kostnader av engångskaraktär på 2,0 miljoner kronor. Rensat för dessa ökade försäljningskostnaderna med 3,5 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år främst beroende på ökade marknadsföringsinsatser. Jämfört med föregående kvartal ökade försäljningskostnaderna med 4,0 miljoner kronor vilket också beror på ökade marknadsföringsinsatser samt till viss del ökade personalkostnader.

Administrationskostnaderna ökade med 0,9 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket främst beror på administrationskostnader i TwoPac AB, som nu redovisas som ett koncernbolag, inte fanns med motsvarande period föregående år.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna ökade med 1,5 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket beror på ökad aktivitet inom produktutveckling och kliniska prövningar.

Rörelseresultatet andra kvartalet

Rörelseresultatet för andra kvartalet uppgick till 33,9 (17,4) miljoner kronor vilket är 16,5 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. Jämfört med första kvartalet var rörelseresultatet 10,5 miljoner kronor bättre.

Vinst före skatt under andra kvartalet

Vinst före skatt uppgick till 32,3 (20,0) miljoner kronor under andra kvartalet vilket är en förbättring med 12,3 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. I finansnettot ingår en orealiserad kursförlust på -2,6 miljoner kronor avseende valutaterminer i EUR (för mer information – se ovan). I motsvarande period föregående år ingick en orealiserad kursvinst på 1,2 miljoner kronor.

Vinst efter skatt under andra kvartalet

Vinst efter skatt uppgick till 23,7 (14,1) miljoner kronor vilket är en förbättring med 9,6 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år och en förbättring med 5,2 miljoner kronor jämfört med första kvartalet.

Kassaflödet under andra kvartalet

Kassaflödet för andra kvartalet uppgick till -22,1 (-3,0) miljoner kronor. Koncernen har under perioden utbetalat utdelning på 34,5 (25,8) miljoner kronor samt skatt på 6,1 miljoner kronor.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER ANDRA KVARTALET 2011

Lanseringar under kvartal 2 2011

Distributör/licenstaggare	Produkt	Land
Delta Medical	Vätsekärsättningsprodukt (ORS)	Ukraina
Ewopharma	Munhälsoprodukt	Slovakien och Bulgarien
Laboratorios Casen-Fleet	Tabletter (ny smak)	Spanien
Nestlé	Modersmjölksersättning med Reuteri	Filipinerna, Iran, Indonesien och Malaysia

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER UTGÅNGEN AV ANDRA KVARTALET

Avtal med Galenica

BioGaia tecknade i början av augusti avtal med det marockanska läkemedelsföretaget Galenica SA. Avtalet ger företaget exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias Probiotiska droppar och tabletter under BioGaias varumärke i Marocko. Lansering planeras till första kvartalet 2012.

VIKTIGA HÄNDELSER TIDIGARE UNDER 2011

Lanseringar under kvartal 1, 2011

Distributör/licenstaggare	Produkt	Land
Blackmores	Nylansering av tabletter	Australien och Nya Zeeland
Ferring	Tabletter och droppar	Guatemala
Ferring	Tabletter (ny smak)	Grekland
Verman	Vätsekärsättningsprodukt (ORS) och Droppar med Vitamin D	Finland

Avtal med Cube Pharmaceuticals

I början av 2011 tecknade BioGaia avtal med Cube Pharmaceuticals avseende exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias nya vätskeärsättningsprodukt i Grekland. Lansering har framflyttats och planeras nu till kvartal 4, 2011.

Beslut om investering i ny produktionsanläggning

TwoPac, som till 50 % ägs av BioGaia och till 50 % av TwoPacs ledning, tillverkar sugrör och oljedroppar innehållande probiotika samt Life Top Cap, en kapsyl som innehåller känsliga ingredienser, för BioGaias räkning. De ökande volymerna och kvalitetskraven från myndigheter och kunder har gjort att företagets nuvarande lokaler inte längre är ändamålsenliga. TwoPac har därför fattat beslut om att bygga en egen anläggning i Eslöv där företaget idag hyr lokaler. Investeringen beräknas till ca 20 miljoner kronor och kommer att finansieras av eget rörelseöverskott och genom lån från BioGaia. Fabriken förväntas tas i bruk i början av 2012.

TwoPac har till och med 31 december 2010 redovisats som ett intressebolag. I och med finansieringen som beskrivs ovan får BioGaia ett bestämmande inflytande över TwoPac varför TwoPac från och med januari 2011 konsolideras in i koncernen BioGaia. Inga ytterligare ersättningar har erlagts för intressebolaget. Verkligt värde på andelarna har fastställts till befintligt anskaffningsvärde och inga övervärden har bedömts finnas. Detta innebär att inga omvärderingseffekter har uppstått.

För jämförande siffror för hur koncernen skulle ha redovisats om TwoPac redan föregående år skulle ha ingåtts i koncernen hänvisas till sida 8.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 30 juni 2011 till 61 (45) personer varav TwoPacs personal uppgick till 12.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Den tidigare valda affärsmodellen i Japan visade sig inte vara framgångsrik. Bolaget har nu bytt affärsmodell till den som används framgångsrikt på andra marknader. Det japanska bolagets försäljning har nu kommit igång och förväntas öka kontinuerligt. Per balansdagen finns tillgångar avseende det japanska bolaget upptagna till 6,9 miljoner kronor i koncernen. Bolaget bedömer inte att det finns något nedskrivningsbehov av dessa tillgångar.

Andelar i dotterbolaget CapAble uppgår i moderbolaget sammanlagt till 6,9 miljoner kronor. CapAble redovisar än så länge förlust. CapAble som ägs till 90,1 % av BioGaia AB startades i november 2008 för att låta tillverka och sälja den patenterade LifeTop Cap kapsylen. BioGaia har gett ett villkorat aktieägartillskott till CapAble om totalt 6 miljoner kronor under 2009 och 2010. Bolaget bedömer att CapAble kommer att visa god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen.

För ytterligare information se förvaltningsberättelse och not 29 och 30 i årsredovisningen 2010.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Redovisningsprinciperna som tillämpats för koncernen och moderbolaget överensstämmer, om ej annat anges nedan, med de redovisningsprinciper som användes vid upprättandet av den senaste årsredovisningen.

Nya redovisningsprinciper

Per 1 januari 2011 har följande nya standarder och tolkningsuttalande trätt i kraft:

- ✓ IAS 32 Finansiella instrument: Klassificering - Klassificering av teckningsrätter – ändringar
- ✓ IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas – ändringar
- ✓ IFRIC 14 Förskottsbetalning av ett lägsta fonderingskrav – ändringar
- ✓ IAS 24 Upplýsingar om närstående – omarbetad
- ✓ IFRIC 19 Utsläckning av finansiella skulder med egetkapitalinstrument – tolkningsuttalande
- ✓ Årliga förbättringar

Ändrade IFRS-standarder samt tolkningsuttalanden från IFRIC har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens resultat, finansiella ställning eller upplýsingar.

Standarder och tolkningar som ännu inte trätt i kraft utan förutsätter godkännande av EU har ännu inte genomlysts av BioGaia.

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad satsning på det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Det finansiella målet är en uthållig rörelsemarginal (rörelseresultat i förhållande till omsättning) på minst 30% under fortsatt stark tillväxt med ökade investeringar i forskning, produktutveckling och varumärkes-uppbyggnad.

Ambitionen är att utdelning till aktieägarna skall uppgå till 30% av vinsten efter skatt.

Under de kommande 12-18 månaderna planeras lanseringar i ett flertal länder. Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

Rapporter över totalresultat - Koncernen

(Belopp i tkr)

	Jan-juni	Jan-juni	Apr-juni	April-juni	Jan-dec	juli 2010-
	2011	2010	2011	2010	2010	juni 2011
Nettoomsättning	159 489	124 420	89 634	65 852	236 033	271 102
Kostnad för sålda varor	-48 281	-41 029	-26 943	-21 731	-77 150	-84 402
<i>Bruttoresultat</i>	111 208	83 391	62 691	44 121	158 883	186 700
Försäljningskostnader	-32 259	-30 783	-18 119	-16 567	-61 336	-62 812
Administrationskostnader	-6 214	-5 022	-3 401	-2 464	-9 849	-11 041
Forsknings- och utvecklingskostnader	-16 946	-15 136	-8 978	-7 519	-29 386	-31 196
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	1 505	-1 881	1 716	-646	-3 242	144
Andelar i intresseföretags resultat	-	885	-	455	1 200	315
<i>Rörelseresultat</i>	57 294	31 454	33 909	17 380	56 270	82 110
Finansiella intäkter ¹⁾	1 304	6 740	755	2 648	13 517	8 081
Finansiella kostnader ²⁾	-769	-45	-2 387	-12	-100	-824
<i>Resultat före skatt</i>	57 829	38 149	32 277	20 016	69 687	89 367
Skatt	-15 650	-11 867	-8 579	-5 934	-22 519	-26 302
PERIODENS VINST	42 179	26 282	23 698	14 082	47 168	63 065
Övrigt totalresultat						
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utländska verksamheter	-315	412	163	447	-15	-742
Periodens totalresultat	41 864	26 694	23 861	14 529	47 153	62 323

Periodens vinst hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	41 110	26 384	23 196	14 135	47 250	61 976
Innehav utan bestämmande inflytande	1 069	-102	502	-53	-82	1 089
	42 179	26 282	23 698	14 082	47 168	63 065

Periodens totalresultat hänförligt till:

Moderbolagets aktieägare	40 795	26 796	23 359	14 582	47 235	61 234
Innehav utan bestämmande inflytande	1 069	-102	502	-53	-82	1 089
	41 864	26 694	23 861	14 529	47 153	62 323

Vinst per aktie

Vinst per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	2,38	1,53	1,34	0,82	2,74	3,59
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	2,38	1,52	1,34	0,81	2,74	3,59
Antal aktier (tusental)	17 271	17 211	17 271	17 211	17 271	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 209	17 271	17 209	17 230	17 246
Antal utestående optioner (tusental)	-	126	-	126	-	-
Antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	126	-	126	-	-
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 337	17 271	17 337	17 271	17 271

1) Finansiella intäkter består av:

Ränteintäkter	1 304	175	755	109	1 091	
Valutakursvinst terminer	-	6 565	-	2 539	12 426	
	1 304	6 740	755	2 648	13 517	

2) Finansiella kostnader består av:

Valutakursförlust terminer	-714	-	-2 367	-	-	
Övriga finansiella kostnader	-55	-45	-20	-12	100	
	-769	-45	-2 387	-12	100	

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN	30-jun	31-dec	30-jun
(Belopp i tkr)	2011	2010	2010
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	693	1 173	1 577
Materiella anläggningstillgångar	16 484	4 216	4 999
Andelar i intressebolag	-	10 641	10 326
Långfristiga fordringar på intresseföretag	-	4 400	4 400
Övriga långfristiga fordringar	17	18	21
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	17 194	20 448	21 323
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	92 416	60 471	65 640
Likvida medel	126 646	146 903	109 422
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	219 062	207 374	175 062
TOTALA TILLGÅNGAR	236 256	227 822	196 385
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	193 478	187 225	162 499
Innehav utan bestämmande inflytande	-1 493	98	-268
Totalt eget kapital	191 985	187 323	162 231
Icke räntebärande kortfristiga skulder	44 271	40 499	34 154
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	236 256	227 822	196 385
Ställda säkerheter	9 091	2 000	2 000

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN	Jan-juni	Jan-juni	Apr-juni	Apr-juni	Jan-dec
(Belopp i tkr)	2011	2010	2011	2010	2010
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	57 294	31 454	33 909	17 380	56 270
Avskrivningar	4 466	1 490	3 227	748	2 836
Andel i intresseföretags resultat	-	-885	-	-455	-1 200
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-71	301	-208	58	986
	61 689	32 360	36 928	17 731	58 892
Vinst/förlust på realiserade valutaterminer	310	-	-1 625	-	6 144
Betald skatt	-24 472	-	-6 097	-	-
Erhållen och betald ränta	1 249	134	735	95	995
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	38 776	32 494	29 941	17 826	66 031
Förändringar i rörelsekapital	-20 387	2 600	-11 985	5 011	2 934
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	18 389	35 094	17 956	22 837	68 965
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-4 051	-308	-5 539	-216	-522
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-34 542	-25 581	-34 542	-25 581	-20 948
Periodens kassaflöde	-20 204	9 205	-22 125	-2 960	47 495
Likvida medel vid periodens början	146 903	100 327	148 514	112 255	100 327
Kursdifferens i likvida medel	-53	-110	257	127	-919
Likvida medel vid periodens slut	126 646	109 422	126 646	109 422	146 903

Effekten av förändringen av att TwoPac redovisas som ett koncernföretag

2010 redovisades TwoPac som ett intresseföretag i BioGaia-koncernen. Från och med 1 januari 2011 redovisas Twopac som ett koncernföretag.

Effekten av hur en konsolidering hade påverkat 2010 års siffror redovisas nedan:

	Jan-juni 2010 ¹⁾	Jan-juni 2010 ²⁾	April - juni 2010 ¹⁾	April - juni 2010 ²⁾
Nettoomsättning	124 420	124 420	65 852	65 852
Bruttoresultat	86 695	83 391	46 158	44 121
Rörelseresultat	32 388	31 454	17 853	17 380
Periodens vinst före skatt	39 033	38 149	20 463	20 016
Periodens vinst	27 166	26 282	14 534	14 082
Periodens vinst hänförlig till moderbolagets aktieägare	26 384	26 384	14 135	14 135
Vinst per aktie före utspädning	1,53	1,53	0,82	0,82
Rörelsemarginal	26%	25%	27%	26%
Vinstmarginal	31%	31%	31%	30%
Antal anställda	55	45	55	45
Balansposter på bokslutsdagen 30 juni 2010:				
Materiella anläggningstillgångar	14 307	4 999		
Balansomslutning	194 896	196 385		
Eget kapital	159 252	162 231		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	162 499	162 499		

1) Om TwoPac redovisats som ett koncernföretag 2010.

2) Motsvarar siffrorna i jämförande siffror ovan, dvs TwoPac redovisas som ett intresseföretag

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Jan-juni 2011	Jan-juni 2010	Jan-dec 2010
Vid periodens början	187 323	161 118	161 118
Nyemission BioGaia (optionsprogram)	-	230	4 863
Utdelning	-34 542	-25 811	-25 811
Förändring av koncernstruktur	-2 660	-	-
Periodens totalresultat	41 864	26 694	47 153
Vid periodens slut	191 985	162 231	187 323

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Jan-juni 2011	Jan-juni 2010	April-juni 2011	April-juni 2010	Jan-dec 2010
Intäkter per segment					
Konsumentfärdiga produkter	111 460	89 875	57 895	41 481	165 590
Insatsprodukter	47 312	33 474	31 388	23 708	68 559
Övriga produkter	717	1 071	351	663	1 884
	159 489	124 420	89 634	65 852	236 033

	Jan-juni 2011	Jan-juni 2010	April-juni 2011	April-juni 2010	Jan-dec 2010
Bruttoresultat per segment					
Konsumentfärdiga produkter	77 713	60 021	41 032	27 956	109 476
Insatsprodukter	32 790	22 420	21 316	15 619	47 680
Övriga produkter	705	950	343	546	1 727
	111 208	83 391	62 691	44 121	158 883

Intäkter fördelade per geografisk marknad

	Jan-juni 2011	Jan-juni 2010	Apr-juni 2011	Apr-juni 2010	Jan-dec 2010
Europa	122 304	95 297	68 511	47 006	183 858
USA och Canada	4 366	8 796	3 138	4 391	13 879
Asien	20 422	9 725	11 638	6 523	19 564
Övriga världen	12 397	10 602	6 347	7 932	18 732
	159 489	124 420	89 634	65 852	236 033

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

	Jan-juni 2011	Jan-juni 2010	Jan-dec 2010
Nettoomsättning	155 493	124 416	233 988
Kostnad för sålda varor	-51 239	-40 913	-76 698
Bruttoresultat	104 254	83 503	157 290
Försäljningskostnader	-24 618	-22 528	-42 355
Administrationskostnader	-5 455	-4 978	-9 743
Forsknings och utvecklingskostnader	-16 888	-15 234	-29 497
Övriga rörelseintäkter/rörelsekostnader	1 505	-1 882	-3 242
Rörelseresultat	58 798	38 881	72 453
Resultat från andelar i intresseföretag	-	885	1 200
Nedskrivning av fordran i dotterbolag	-5 262	-7 758	-16 928
Finansnetto	1 806	7 182	14 665
Resultat före skatt	55 342	39 190	71 390
Skatt	-15 650	-10 817	-23 038
PERIODENS RESULTAT	39 692	28 373	48 352

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET**TILLGÅNGAR**

	30-jun 2011	30-jun 2010	30-dec 2010
Immateriella tillgångar	693	1 577	1 173
Materiella tillgångar	2 577	3 490	3 034
Andelar i koncernföretag	21 110	7 469	10 469
Andelar i intressebolag	-	10 326	10 641
Långfristiga fordringar på dotterbolag	16 513	1 022	1 022
Långfristiga fordringar på intresseföretag	-	4 400	4 400
Summa anläggningstillgångar	40 893	28 284	30 739
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	86 880	62 841	56 430
Likvida medel	111 601	105 916	140 840
Summa omsättningstillgångar	198 481	168 757	197 270
TOTALA TILLGÅNGAR	239 374	197 041	228 009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	181 782	156 485	176 632
Icke räntebärande kortfristiga skulder	57 592	40 556	51 377
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	239 374	197 041	228 009
Ställda säkerheter	2 000	2 000	2 000

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

	Jan-juni 2011	Jan-juni 2010	Jan-dec 2010
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Rörelseresultat	58 798	38 881	72 453
Avskrivningar	1 100	1 330	2 369
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-73	301	968
Realiserade valutaterminer	310	-	6 144
Betald skatt	-24 472	-	-
Erhållen och betald ränta	1 257	134	988
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	36 920	40 646	82 922
Förändringar i rörelsekapital	-17 617	1 365	1 231
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	19 303	42 011	84 153
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-14 073	-6 606	-17 780
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-34 542	-25 581	-20 948
Periodens kassaflöde	-29 312	9 824	45 425
Likvida medel vid periodens början	140 840	96 379	96 379
Kursdifferens på likvida medel	73	-287	-964
Likvida medel vid periodens slut	111 601	105 916	140 840

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)	Jan-juni 2011	Jan-juni 2010	Jan-dec 2010
Vid årets början	176 632	153 693	153 693
Nyemission (Optionsprogram)	-	230	4 863
Utdelning	-34 542	-25 811	-25 811
Koncernbidrag	-	-	-4 465
Periodens resultat	39 692	28 373	48 352
Vid periodens slut	181 782	156 485	176 632

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE – MODERBOLAG

(Belopp i tkr)

Anwall & Rothschild Investment AB äger 740 668 A-aktier och 1 259 332 B-aktier vilket motsvarar 11,6 procent av kapitalet och 36,2 procent av rösterna. Anwall & Rothschild Investment AB ägs av Peter Rothschild och Jan Anwall som är VD respektive styrelseledamot i moderbolaget.

Moderbolaget äger 100% av aktierna i BioGaia Biologics Inc, USA , BioGaia Japan Inc samt i Tripac AB.

Moderbolaget äger 90,1 % av aktierna i CapAble AB.

Moderbolaget och Koncernen äger 50% av TwoPac AB och redovisar det från och med 1 januari 2011 som ett koncernföretag (tidigare som ett intresseföretag).

Följande transaktioner har skett med BioGaia Japan

	Jan-juni 2011	Jan-juni 2010	Jan-dec 2010
Ränteintäkter	1 065	472	1 224
Lämnat lån	2 819	6 348	14 339
Försäljning av varor	1 378	939	1 364

Då osäkerhet råder om fordran på BioGaia Japan kommer att återbetalas inom en överskådlig framtid har reservering av fordran skett.

Med övriga närstående bolag har inga väsentliga transaktioner skett.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB (inkl dotterbolag)

	Jan-juni 2011	Jan-juni 2010	Jan-dec 2010
Ränteintäkter	176	51	119
Lämnat Lån	-11 091	-	-
Köp av varor	-11 979	-9 326	-15 974

Utgående balans vid periodens slut var följande:

	30-jun 2011	30-jun 2010	31-dec 2010
Långfristiga fordringar TwoPac AB (inkl dotterbolag)	15 491	4 400	4 400
Kortfristiga mellanhavande med närstående			
Kortfristiga fordringar TwoPac AB	46	26	37
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-3 810	-376	-1066
	-3 764	-350	-1029

NYCKELTAL KONCERNEN 1)	Jan-juni	Jan-juni	Jan-dec
	2011	2010	2010
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	22%	16%	27%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	31%	24%	40%
Sysselsatt kapital (tkr)	191 985	162 231	187 323
Antal aktier (tusental)	17 271	17 211	17 271
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 271	17 209	17 230
Antal utestående optioner (tusental)	-	126	-
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	126	-
Antal aktier efter utspädning, tusental	17 271	17 337	17 271
Vinst per aktie (kr)	2,38	1,53	2,74
Vinst per aktie efter utspädning (kr)	2,38	1,52	2,74
Eget kapital per aktie (kr)	11,20	9,44	10,84
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	11,20	9,37	10,84
Soliditet	81%	83%	82%
Rörelsemarginal	36%	25%	24%
Vinstmarginal	36%	31%	30%
Medelantalet anställda	60	45	45

1) Nyckeltalen överensstämmer med årsredovisningens definitioner

KALENDER

25 oktober 2011 Delårsrapport 1 januari – 30 september 2011
10 februari 2012 Bokslutskommuniké 2011

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 augusti 2011

David Dangoor
Styrelseordförande

Jan Annwall
Styrelseledamot

Stefan Elving
Styrelseledamot

Thomas Flinck
Styrelseledamot

Inger Holmström
Styrelseledamot

Jörgen Thorball
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Rothschild
Verkställande Direktör

Granskningsrapport

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för BioGaia AB (publ), org nr 556380-8723 per den 30 juni 2011. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella information i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna finansiella information grundad på vår översiktliga granskning.

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 Översiktlig granskning av finansiell information utförd av företagens valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA (International Standards on Auditing) och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten, inte i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 17 augusti 2011

Grant Thornton Sweden AB

Lena Möllerström Nording
Auktoriserad revisor

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på olika stammar av mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 61 anställda varav 20 i Stockholm, 20 i Lund, 12 i Eslöv, 2 i Raleigh, USA, 5 i Hiroshima, Japan och 2 i Shanghai, Kina.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

Affärsmodell

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av konsumentfärdiga produkter (tabletter, droppar, vätskeersättningsprodukt (ORS) och munhälsoprodukter) till distributörer men även intäkter från försäljning av insatsprodukter såsom Reuterikulturer, sugrör och kapsyler.

BioGaias produkter säljs genom nutritions-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i ett 60-tal länder.

I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Vätskeersättning och Gum PerioBalance sugtabletter på Apoteket samt Semper fullkornsvälling och bröstmjölksersättning med aktiv kultur och Probiomax Maghälsotabletter i dagligvaruhandeln. BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri och vissa leveranssystem på alla väsentliga marknader.

Varumärket BioGaia

BioGaias licenstagare tillsätter Reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns oftast varumärket BioGaia med på förpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

En del av BioGaias distributörer säljer konsumentfärdiga produkter under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom BioGaia både är tillverkare och licensgivare.

I början av 2006 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget har BioGaia ett antal distributörer som säljer BioGaias färdiga produkter under varumärket BioGaia på ett stort antal marknader. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under eget varumärke.

Forskning och kliniska studier

Lactobacillus reuteri är en av världens mest studerade probiotika, framför allt vad gäller studier för små barn. Hitintills har 80 kliniska studier med BioGaias kliniska studier med BioGaias mänskliga stammar av *Lactobacillus reuteri* utförts på drygt 5 000 individer i alla åldrar. Resultaten är publicerade i 46 artiklar i vetenskapliga tidskrifter.

Studier har utförts på:

- Spädbarnskolik
- Antibiotikaassocierad diarré
- Akut diarré
- Munhälsa
- Allmänhälsa
- *Helicobacter pylori* (magsårsbakterien).

RAPPORTERING OM KLINISKA STUDIER

Publicering av kliniska studieresultat är en framgångsfaktor för BioGaia. "The International Committee of Medical Journal Editors" har initierat en policy där man kräver anmälan av en planerad studie till ett godkänt register av kliniska studier innan man sätter igång rekrytering av patienter. Detta har nu blivit ett krav för publicering av studieresultat i många medicinska tidskrifter. "ClinicalTrials.gov" är ett register av kliniska studier hanterat av "U.S National Institutes of Health" och BioGaia uppmanar alla läkare som arbetar med BioGaias produkter att registrera sina studier på denna websida. Många av studierna registreras vid en tidig tidpunkt vilket innebär att en del registrerade studier inte kommer genomföras som planerat. BioGaia tar därför inte ansvar för att registrerade studier genomförs eller blir framgångsrikt rapporterade i registret eller i en vetenskaplig tidskrift. När kliniska studieresultat blir tillgängliga kommer BioGaia att rapportera dessa genom pressmeddelanden.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2011-08-04 BioGaia tecknar avtal med det marockanska läkemedelsföretaget Galenica SA för Marocko
2011-05-11 Årsstämma i BioGaia
2011-05-10 BioGaia – Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2011

BioGaia AB
Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrogatan 3A, Stockholm
Telefon: 08 555 293 00, Org. nr 556380-8723
www.biogaia.se
För vidare information:
Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00
Margareta Hagman vice VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00