

Pressmeddelande 23 oktober, 2008 (11 sidor) BioGaia AB Delårsrapport 1 januari – 30 september 2008

(Siffror inom parantes avser motsvarande period föregående år)

- Omsättningen uppgick till 106,0 (74,6) miljoner kronor, en ökning med 31,4 miljoner kronor (42%) jämfört med motsvarande period föregående år.
- Rörelseresultatet uppgick till 18,4 (3,3) miljoner kronor, en förbättring med 15,1 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.
- Vinst före skatt uppgick till 20,1 (4,4) miljoner kronor, en förbättring med 15,7 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.
- Vinst efter skatt uppgick till 31,1 (4,4) miljoner kronor, en förbättring med 26,7 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. I vinsten ingår en skatteintäkt avseende förändring av uppskjuten skattefordran på 11 miljoner kronor.
- Resultat per aktie uppgick till 1,81 (0,25) kronor.
- Periodens kassaflöde från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 23,3 (8,5) miljoner kronor. Periodens totala kassaflöde uppgick till 15,7 (4,9) miljoner kronor. Likvida medel uppgick per 30 september 2008 till 58,8 (44,6) miljoner kronor.

Viktiga händelser under tredje kvartalet 2008

- Utökat distributionsavtal med Ferring avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i 10 länder i Latinamerika.
- Distributionsavtal med AllergyCare AG avseende försäljning av BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Schweiz.
- Globalt licensavtal med Nestlé avseende rättigheter att använda Reuteri i modersmjölksersättningar och vissa vällingprodukter.
- Licensavtal med Kavli avseende rättigheter att använda Reuteri i mejeriprodukter i Norge.
- Nestlé lanserar "Boost Kid Essentials" med BioGaias Probiotiska sugrör i USA.

Viktiga händelser efter andra kvartalets utgång

- BioGaia satsar på LifeTop Cap i nytt dotterbolag.

"Vår långsiktiga satsning på forskning och produktutveckling har givit oss unika produkter med starka kliniska resultat. Det är produkter som marknaden efterfrågar och det syns nu i vår kraftiga försäljningstillväxt med bra bruttomarginaler och nettomarginaler som ligger runt 20%. Vi märker inte av någon påverkan av finanskris eller sämre konjunktur. Våra produkter som huvudsakligen säljs på apotek tillhör ett segment som inte brukar påverkas i samma grad av lågkonjunktur som många andra branscher. Vi ser fram emot en fortsatt stark tillväxt. Finansiellt står bolaget mycket starkt, inga lån, en kassa på 59 miljoner kronor och en soliditet på 87 %", säger VD Peter Rothschild.

Senaste pressmeddelande från BioGaia:

2008-10-08	BioGaia satsar på LifeTop Cap i nytt dotterbolag
2008-09-17	Nestlé lanserar "Boost Kid Essentials" i USA med BioGaias Probiotiska sugrör
2008-09-08	Q-Mejerierna lanserar drickyoghurt med BioGaias hälsobakterier.

För vidare information: Peter Rothschild, VD tel: 08 -555 293 00, Jan Annwall, vVD tel: 08 - 555 293 00

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på Lactobacillus reuteri (Reuteri) som har probiotiska, hälsofrämjande, effekter. Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.
www.biogaia.se

BioGaia AB (publ.)

Delårsrapport

1 januari – 30 september 2008

Siffror inom parentes avser motsvarande period föregående år.

Styrelsen och verkställande direktören för BioGaia AB (publ.) får härmed avge delårsrapport för perioden 1 januari – 30 september 2008.

BioGaia AB

Företaget

BioGaia är ett bioteknikföretag som utvecklar, marknadsför och säljer probiotiska produkter med dokumenterade positiva hälsoeffekter. Produkterna är huvudsakligen baserade på mjölksyrabakterien *Lactobacillus reuteri* (Reuteri) som har hälsofrämjande effekter. BioGaia har även utvecklat unika leveranssystem, såsom sugrör och kapsyl med probiotika, som gör det möjligt att skapa probiotiska produkter med lång hållbarhet.

BioGaia har 39 anställda varav 16 i Stockholm, 16 i Lund, 3 i Raleigh, USA och 4 i Hiroshima, Japan.

Moderbolaget BioGaia ABs B-aktie är noterad på Nasdaq OMX Nordiska börs i Stockholm, listan för mindre bolag.

Affärsmodell

BioGaias omsättning består huvudsakligen av intäkter från försäljning av färdiga produkter till distributörer men även intäkter från licensrättigheter för användandet av Reuterikulturer i licenstagares produkter (tex välling och mejeriprodukter). De färdiga probiotiska produkterna består av tablett, droppar, munhälsoprodukter (tuggummin och sugtablett) samt sugrör och kapsyl med probiotika.

BioGaias produkter säljs genom nutrition-, livsmedels-, hälsokost- och läkemedelsföretag i ett 40-tal länder.

I Sverige säljs BioGaias produkter under varumärkena Semper Magdroppar och Gum PerioBalance tuggummi på Apoteket samt Semper fullkornsvälling och bröstmjölksersättning med aktiv kultur och Probiomax Maghälsotablett i dagligvaruhandeln.

BioGaia har patentskydd på användningen av Reuteri och vissa leveranssystem på alla väsentliga marknader.

BioGaia-varumärket

BioGaias licenstagare tillsätter Reuterikultur till sina produkter och säljer dessa under eget varumärke. På dessa produkter finns BioGaia

varumärket med på förpackningen som licensgivare/patentinnehavare.

De flesta av BioGaias konsumentfärdiga produkter säljs till distributörer som säljer produkterna under eget varumärke. På dessa produkter finns varumärket BioGaia med på konsumentförpackningen eftersom BioGaia är tillverkare. I slutet av 2005 lanserade BioGaia sitt eget konsumentvarumärke. I dagsläget har BioGaia ett antal distributörer som i ett stort antal länder säljer färdiga produkter under BioGaias eget varumärke. Det är en väsentlig del av BioGaias strategi att en allt större del av försäljningen skall ske under eget varumärke.

Forskning och kliniska studier

BioGaias forskning är fokuserad på olika probiotika för mag-tarmområdet, för immunförsvaret och för oral hälsa. Omfattande kliniska studier visar att BioGaias olika probiotiska produkter:

- stimulerar människans immunsystem,
- skyddar mot mag- och förkylnings-sjukdomar,
- minskar risken för biverkningar från antibiotika,
- minskar graden av *H. pylori*-infektioner,
- reducerar kolik hos spädbarn,
- minskar tandköttinflammationer, plack och risken för karies,
- minskar infektioner hos för tidigt födda barn.

VIKTIGA HÄNDELSER UNDER TREDJE KVARTALET

Lanseringar under tredje kvartalet

- Recalcine, BioGaias Probiotiska droppar och tablett i Chile
- Q-mejerierna, yoghurt med Reuteri i Norge
- Nestlé, nutritiondrycken "Boost kid Essentials" för barn med BioGaias Probiotiska sugrör
- EwoPharma, BioGaias probiotiska droppar och tablett i Slovenien

Tiden mellan kontrakt och lansering varierar mellan olika länder beroende på att registreringsarbetet tar olika lång tid. Produkterna registreras vanligtvis som kosttillskott och i vissa fall som läkemedel.

Avslutat avtal med Forest

Forest Laboratories hade sedan tidigare rättigheter att sälja BioGaias probiotiska droppar i Storbritannien och Irland. På grund av otillfredsställande försäljning har avtalet sagts upp och BioGaia har erhållit ersättning under kvartalet för utebliven försäljning. BioGaia arbetar med att hitta nya distributörer för dessa marknader.

Utökat distributionsavtal med Ferring

BioGaia utökade i juli kontraktet med Ferring Pharmaceuticals och täcker därigenom i stort sett hela Latinamerika. Avtalet ger Ferring exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska tabletter och droppar i ytterligare 10 länder: Colombia, Costa Rica, Nicaragua, Panama, Dominikanska Republiken, Guatemala, Honduras, Kuba, El Salvador och Trinidad-Tobago. Produkterna kommer att säljas under varumärket BioGaia.

Avtal med AllergyCare AG

BioGaia tecknade i juli ett distributionskontrakt med det Schweizbaserade företaget AllergyCare AG. Kontraktet ger AllergyCare exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Schweiz och Liechtenstein. Produkterna kommer att säljas under varumärket BioGaia.

Avtal med Nestlé Nutrition

BioGaia AB tecknade i augusti ett globalt licensavtal med Nestlé Nutrition, som ger Nestlé rättigheter att använda *Lactobacillus reuteri* i modersmjölksersättning och vissa vällingprodukter.

BioGaias patenterade probiotika, *Lactobacillus reuteri*, används redan idag i vällingprodukter i några europeiska och asiatiska länder. Det nya avtalet med Nestlé kommer att täcka världsmarknaden, förutom Japan och Korea. Första produkten förväntas lanseras under 2009.

Avtal med Kavli Holding A/S, Norge

BioGaia har tecknat ett exklusivt licensavtal med Kavli Holding AS i Norge. Avtalet ger Kavli rättigheter att använda BioGaias patenterade *Lactobacillus reuteri* i mejeriprodukter i Norge. I september lanserade Kavlis dotterbolag, Q-Mejerierna, BioQ- drickyoghurt på den norska marknaden.

VIKTIGA HÄNDELSER EFTER KVARTALET'S UTGÅNG

BioGaia satsar på LifeTop Cap i nytt dotterbolag

BioGaia har beslutat att intensifiera satsningen på sin patenterade LifeTop Cap-teknologi i det nybildade dotterbolaget CapAble AB.

CapAble, som har sitt säte i Stockholm, kommer huvudsakligen att arbeta med marknadsföring och försäljning av LifeTop Cap, samt i samarbete med Bericap, ansvara för vidareutvecklingen av ett helt produktsortiment inom detta område. Tillverkning kommer att ske hos Bericap SA och det av BioGaia 50 % ägda intressebolaget TwoPac AB.

BioGaias tidigare marknadsdirektör Staffan Pålsson äger knappt 10 % av bolaget och är dess VD.

HÄNDELSER TIDIGARE UNDER 2008

Lanseringar under första halvåret

- Ferring, BioGaias Probiotiska droppar i Jordanien och Mexiko
- Delta Medical, BioGaias Probiotiska droppar i Ukraina
- Ewopharma, BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Ungern och Bulgarien
- Ewopharma, BioGaias Probiotiska tabletter i Tjeckien
- Sunstar – Sugtabletter i Storbritannien
- Semper – bröstmjölksersättning med Reuteri i Sverige

Globalt avtal med Sunstar

Sunstar Suisse SA hade sedan tidigare en option att teckna distributionsavtal för ett stort antal länder. I början av januari 2008 fullföljde Sunstar optionen och tecknade därmed ytterligare ett avtal med BioGaia. Avtalet ger Sunstar exklusiva rättigheter att distribuera BioGaias probiotiska munhälsoprodukter i fler än 100 länder.

Produkterna kommer att säljas under Sunstars varumärke GUM Periobalance. Avtalet omfattar också möjligheter att utveckla nya oralprodukter i gemensamma projekt. Lansering kommer att ske successivt under en tvåårsperiod. En av de första lanseringarna kommer att ske i USA under 2008.

Sunstar säljer sedan tidigare BioGaias munhälsoprodukter i Tyskland, Frankrike, Italien, Spanien, Sverige och Norge.

BioGaia satsar vidare i Japan

Försäljningen av BioGaias Probiotiska droppar och drycker med BioGaias probiotiska sugrör som påbörjades under 2007 fortsätter. Arbetet med att anpassa produkterna och marknadsföringen för den japanska marknaden pågår. Detta är en del av BioGaias långsiktiga satsning på det egna varumärket. Kostnaden för den japanska satsningen under delårsperioden uppgår till 7,3 (6,2) miljoner kronor vilket är högre än beräknat. Nettokostnaden på helårsbasis beräknas bli lägre än föregående år.

Nytt avtal med Ferring

BioGaia tecknade i februari ett nytt distributionsavtal med det schweiziska läkemedelsföretaget Ferring Pharmaceuticals. Avtalet ger Ferring exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Australien,

Nya Zeeland och Israel samt BioGaias Probiotiska tabletter i Brasilien, Egypten, Grekland, Iran, Jordanien, Kanada, Libanon, Mexiko, Saudiarabien och Syrien.

Dropparna har lanserats i Spanien, Portugal, Tjeckien, Kanada, Jordanien och Mexico. Ferring har vidare exklusiva rättigheter att sälja BioGaias Probiotiska droppar i Brasilien, Egypten, Grekland, Iran, Libanon, Saudiarabien och Syrien.

Avtal med NeoCare

I april tecknade BioGaia distributionsavtal med det belgiska företaget NeoCare. Avtalet ger NeoCare rätt att sälja BioGaias Probiotiska droppar och tabletter i Belgien och Luxemburg. Produkterna kommer att säljas under BioGaias varumärke.

Avtal med BERICAP

BioGaia tecknade i april ett globalt samarbetsavtal med Bericap Sarl som är dotterbolag till BERICAP, en av världens största tillverkare av kapsyler och andra förpackningsförslutningar. Avtalet innebär att de två företagen skall samarbeta när det gäller utveckling, tillverkning och marknadsföring av BioGaias patenterade kapsyl, Life Top Cap, som tagits fram för att skydda känsliga ingredienser såsom probiotika från fukt, värme och ljus i PET-flaskor. Bericap-gruppen kommer att marknadsföra Life Top Cap till sina kunder i hela världen, tillverka den och utveckla nya varianter till olika flasktyper och storlekar. BioGaia kommer att sälja och marknadsföra produkterna och genom sitt 50 % ägda bolag, TwoPac hantera ingredienserna och tillverka det aluminiumblister som skyddar ingredienserna och som sätts in i Life Top Cap.

Avtal med Verman avseende Ryssland

I juni tecknade BioGaia ytterligare ett distributionsavtal med BioGaias finska samarbetspartner, Verman OY, för den ryska marknaden. Avtalet innebär att Verman får en icke exklusiv rätt att distribuera och sälja BioGaias probiotiska tabletter och droppar under Vermans eget varumärke Rela på den ryska marknaden. På den finska apoteksmarknaden är idag Rela det bäst säljande varumärket inom probiotikaområdet. Verman öppnar under hösten 2008 ett eget kontor i Moskva varifrån man kommer att styra den ryska affärsverksamheten.

Årsstämma i BioGaia

På årsstämman i BioGaia AB den 22 april, 2008 beslöt en enhällig stämma bland annat följande:

- att ingen utdelning skall ges till aktieägarna
- omval av styrelseledamöterna Jan Annwall, Stefan Elving, Thomas Flinck, David Dangoor, Inger Holmström och Paula Zeilon
- nyval av Jörgen Thorball
- omval av David Dangoor som styrelseordförande
- om principer för ersättning och andra anställningsvillkor för bolagsledningen i enlighet med styrelsens förslag
- om valberedning i enlighet med förslaget i kallelsen.

FINANSIELL UTVECKLING UNDER JANUARI TILL SEPTEMBER 2008

Koncernens omsättning uppgick till 106,0 (74,6) miljoner kronor vilket är en ökning med 42 procent jämfört med motsvarande period föregående år. BioGaias probiotiska droppar i Europa stod för största delen av försäljningsökningen.

Bruttoresultatet uppgick till 71,2 miljoner kronor, vilket är en förbättring med 21,7 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Försäljningskostnaderna ökade med 3,8 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år vilket främst beror på ökade personalkostnader samt på ökade kostnader för registrering av nya produkter.

Forsknings- och utvecklingskostnaderna uppgick till 16,2 (13,3) miljoner kronor vilket utgör 18 (19) procent av totala rörelsekostnader. Ökningen av forsknings- och utvecklingskostnaderna beror på ökade aktiviteter avseende kliniska studier som startat under perioden. Avskrivningar ingående i forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till 2,3 (2,6) miljoner kronor. Investeringar i balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgick till 0 (0) kronor.

Rörelseresultatet uppgick till 18,4 (3,3) miljoner kronor vilket är 15,1 miljoner bättre än motsvarande period föregående år.

Vinst efter skatt uppgick till 31,1 (4,4) miljoner kronor vilket är 26,7 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år.

BioGaia betalar ingen skatt då bolaget har underskottsavdrag. Per 31 december 2007 uppgick underskottsavdragen i koncernen till 123,1 miljoner kronor varav 113,1 miljoner kronor var hänförligt till de svenska bolagen. Per den 30 september 2008 redovisas en uppskjuten skattefordran på 20,0 miljoner kronor vilket ger en skatteintäkt om 11,0 miljoner kronor i resultaträkningen. Bolaget kommer i samband med efterföljande rapporter

att ta ställning till om ytterligare uppskjutna skattefordringar ska redovisas.

Koncernens likvida medel uppgick per den 30 september 2008 till 58,8 (44,6) miljoner kronor. Kassaflödet uppgick till 15,7 (4,9) miljoner kronor vilket är en förbättring med 10,8 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år.

Bolaget har under delårsperioden givit ett villkorat aktieägartillskott på 2,0 miljoner kronor till intressebolaget TwoPac AB.

Kassaflödet från den löpande verksamheten, före förändring av rörelsekapital, uppgick till 23,3 (8,5) miljoner kronor vilket är en förbättring med 14,8 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Ökning av rörelsekapital uppgick till 3,8 miljoner kronor och är främst hänförlig till varulager.

Koncernens eget kapital uppgick till 126,4 (79,7) miljoner kronor. Koncernens soliditet uppgick till 87 (84) procent.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,9 (1,6) miljoner kronor.

Moderbolagets omsättning uppgick till 105,8 (75,2) miljoner kronor och resultatet efter finansnetto uppgick till 20,3 (10,4) miljoner kronor.

Finansiell utveckling under tredje kvartalet 2008

Omsättningen under tredje kvartalet uppgick till 33,6 miljoner kronor, en förbättring med 10,2 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. Jämfört med andra kvartalet minskade omsättningen med 2,8 miljoner kronor.

Rörelseresultatet för tredje kvartalet uppgick till 5,8 miljoner kronor vilket är 5,1 miljoner kronor bättre än motsvarande period föregående år. Jämfört med andra kvartalet var rörelseresultatet 0,7 miljoner kronor bättre. Detta beror på högre bruttomarginal under perioden bland annat beroende på två engångsbetalningar om totalt 4,2 miljoner kronor samt något lägre rörelsekostnader.

Vinst efter skatt uppgick till 9,0 miljoner kronor för tredje kvartalet vilket är en förbättring med 7,9 miljoner kronor jämfört med motsvarande period föregående år. I resultatet ingår en skatteintäkt på 2,5 miljoner kronor.

Kassaflödet för tredje kvartalet uppgick till 10,7 miljoner kronor.

PERSONAL

Antalet anställda i koncernen uppgick per 30 september 2008 till 39 (37) personer.

VÄSENTLIGA RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER; KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

Inga väsentliga förändringar har skett under perioden avseende väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer.

Den i Japan valda affärsmodellen medför en ökad kostnadsrisk. Intresset från marknaden för dessa produkter är stort men det krävs relativt stora volymer för att nå god lönsamhet.

Andelar i intressebolag (TwoPac AB) och fordran på intressebolag uppgår sammanlagt till 11,8 miljoner kronor. TwoPac ABs huvudsakliga verksamhet är utveckling av produktionsmaskiner och tillverkning av BioGaias probiotiska droppar, sugrör och LifeTop Cap för BioGaias räkning. Bolaget bedömer att kassaflödet från TwoPac kommer att ge god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger på balansdagen. Skulle BioGaias satsning i TwoPac helt eller delvis misslyckas kan bolaget tvingas skriva ner delar av eller hela andelen och fordran i intressebolag.

Bolagets balanserade utgifter för utvecklingsarbeten uppgår till 5,9 miljoner kronor. Av dessa utgör 1,9 miljoner kronor projektet LifeTop Cap. Bolaget har ett försäljningsavtal avseende LifeTop Cap. Dessutom finns förfrågningar från flera potentiella kunder. BioGaia har även tecknat ett samarbetsavtal med Bericap (se ovan) som är en av världens största tillverkare av kapsyler. Bolagets bedömning är att kassaflödet för LifeTop Cap kommer ge god lönsamhet vilket gör att något nedskrivningsbehov ej föreligger. Skulle satsningen helt eller delvis misslyckas kan bolaget tvingas skriva ner delar av eller hela projektet. BioGaia satsar nu vidare på LifeTop Cap i nytt dotterbolag (se ovan).

FRAMTIDSUTSIKTER

BioGaias mål är att skapa en stark värdeökning och en bra avkastning för aktieägarna. Detta skall ske genom en ökad betoning av det egna varumärket, ökad omsättning från existerande och nya kunder samt en kontrollerad kostnadsnivå.

Under resterande del av 2008 och 2009 beräknas att lanseringar kommer att ske i ett stort antal länder vad gäller tabletter, droppar och munhälsoprodukter.

Med en stark produktportfölj innehållande ett ökat antal innovativa produkter delvis under eget varumärke, lyckade kliniska prövningar och ett växande distributionsnät som täcker en stor del av de intressanta marknaderna ser framtiden för BioGaia positiv ut.

RESULTATRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

	Jan-sept 2008	Jan-sept 2007	Juli-sept 2008	Juli-sept 2007	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	106 006	74 551	33 558	23 388	106 580
Kostnad för sålda varor	-34 794	-25 080	-10 131	-8 095	-35 122
<i>Bruttoresultat</i>	71 212	49 471	23 427	15 293	71 458
Övriga rörelseintäkter	440	765	202	328	1 691
Försäljningskostnader	-30 922	-27 109	-11 020	-8 917	-37 739
Administrationskostnader	-5 979	-5 630	-1 549	-1 663	-7 487
Forsknings- och utvecklingskostnader	-16 235	-13 272	-5 528	-4 256	-17 938
Andelar i intresseföretags resultat	-160	-960	250	-120	-1 103
<i>Rörelseresultat</i>	18 356	3 265	5 782	665	8 882
Finansiella intäkter och kostnader	1 740	1 119	685	433	1 807
<i>Resultat före skatt</i>	20 096	4 384	6 467	1 098	10 689
Skatt	11 000	-	2 500	-	8 970
PERIODENS RESULTAT	31 096	4 384	8 967	1 098	19 659

Resultat per aktie

Resultat per aktie (genomsnittligt antal aktier) (kr)	1,81	0,25	0,52	0,06	1,14
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,81	0,25	0,52	0,06	1,14
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208	17 208	17 208
Genomsnittl. antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208	17 208	17 208	17 208

BALANSRÄKNINGAR KONCERNEN

(Belopp i tkr)

TILLGÅNGAR

	30-sep 2008	31-dec 2007	30-sep 2007
Immateriella tillgångar	5 863	8 199	8 829
Materiella tillgångar	3 719	2 617	2 443
Andelar i intressebolag	7 425	5 585	4 728
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400	5 400
Uppskjuten skattefordran	20 000	9 000	-
Övriga långfristiga fordringar	41	27	17
Omsättningsstillgångar exkl. likvida medel	44 757	37 968	28 529
Likvida medel	58 800	42 977	44 633
TOTALA TILLGÅNGAR	145 005	110 773	94 579
 <u>EGET KAPITAL OCH SKULDER</u>			
Eget kapital	126 353	94 910	79 693
Icke räntebärande kortfristiga skulder	18 652	15 863	14 886
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	145 005	110 773	94 579

KASSAFLÖDESANALYSER KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Jan-sept 2008	Jan-sept 2007	Juli-sept 2008	Juli-sept 2007	Jan-dec 2007
<i>Den löpande verksamheten</i>					
Rörelseresultat	18 356	3 265	5 782	665	8 882
Avskrivningar	3 122	3 151	1 043	1 061	3 979
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	7	-	-	-	-
Andel i intresseföretags resultat	160	960	-250	120	1 103
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-83	-36	-113	-3	-12
Erhållen och betald ränta	1 740	1 120	685	434	1 807
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	23 302	8 460	7 147	2 277	15 759
Förändringar i rörelsekapital	-3 762	-2 121	3 834	2 062	-10 671
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	19 540	6 339	10 981	4 339	5 088
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-3 881	-2 129	-300	-789	-2 516
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-	686	-	-	686
Periodens kassaflöde	15 659	4 896	10 681	3 550	3 258
Likvida medel vid periodens början	42 977	39 719	47 924	41 087	39 719
Kursdifferens i likvida medel	164	18	195	-4	-
Likvida medel vid periodens slut	58 800	44 633	58 800	44 633	42 977

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Jan-sept 2008	Jan-sept 2007	Jan-dec 2007
Vid årets början	94 910	74 530	74 530
Periodens omräkningsdifferens	347	93	35
Teckningsoptioner BioGaia AB	-	686	686
Periodens resultat	31 096	4 384	19 659
Vid periodens slut	126 353	79 693	94 910

RAPPORTERING AV SEGMENT KONCERNEN

(Belopp i tkr)	Jan-sept 2008	Jan-sept 2007	Jan-dec 2007
<u>Omsättning</u>	2008	2007	2007
Europa	68 623	44 718	62 354
USA och Canada	7 184	5 734	7 736
Asien	19 999	17 056	25 895
Övriga världen	10 200	7 043	10 595
	106 006	74 551	106 580

RESULTATRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	Jan-sept 2008	Jan-sept 2007	Jan-dec 2007
Nettoomsättning	105 755	75 237	107 034
Kostnad för sålda varor	-34 662	-25 932	-35 827
<i>Bruttoresultat</i>	71 093	49 305	71 207
Försäljningskostnader	-31 837	-21 950	-39 565
Administrationskostnader	-5 979	-5 630	-7 488
Forsknings och utvecklingskostnader	-16 286	-13 251	-17 784
Övriga rörelseintäkter	440	765	1 691
<i>Rörelseresultat</i>	17 431	9 239	8 061
Resultat från andelar i intresseföretag	-	-	-1 103
Finansnetto	2 832	1 177	2 086
Resultat före skatt	20 263	10 416	9 044
Skatt	11 000	-	9 000
PERIODENS RESULTAT	31 263	10 416	18 044

BALANSRÄKNINGAR MODERBOLAGET

	30-sep 2008	31-dec 2007	30-sep 2007
TILLGÅNGAR			
Immateriella tillgångar	5 863	8 199	8 829
Materiella tillgångar	3 371	2 287	2 272
Andelar i koncernföretag	4 237	4 137	4 137
Andelar i intressebolag	7 585	5 585	5 688
Långfristiga fordringar på dotterbolag	1 930	1 325	6 831
Långfristiga fordringar på intresseföretag	4 400	4 400	5 400
Uppskjuten skattefordran	20 000	9 000	-
Omsättningstillgångar exkl. likvida medel	41 994	36 392	27 725
Likvida medel	57 593	42 103	43 705
TOTALA TILLGÅNGAR	146 973	113 428	104 587
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	126 171	94 908	87 280
Icke räntebärande kortfristiga skulder	20 802	18 520	17 307
TOTALA SKULDER OCH EGET KAPITAL	146 973	113 428	104 587

Ställda säkerheter och eventalförpliktelser för moderbolaget

Företagsinteckningar	2 000	2 000	2 000
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

KASSAFLÖDESANALYSER MODERBOLAGET

	Jan-sept 2008	Jan-sept 2007	Jan-dec 2007
<u>Den löpande verksamheten</u>			
Rörelseresultat	17 431	9 239	8 061
Avskrivningar	3 048	3 090	3 902
Realisationsresultat vid avyttring av anl.tillgångar	7	-	-
Reservering av långfristig fordran på dotterbolag 1)	8 092	-	7 330
Övriga ej likviditetspåverkande poster	-84	-39	-8
Erhållen och betald ränta	2 832	1 177	2 086
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital	31 326	13 467	21 371
Förändringar i rörelsekapital	-3 320	-167	-9 373
<i>Kassaflöde från den löpande verksamheten</i>	28 006	13 300	11 998
<i>Kassaflöde från investeringsverksamheten</i>	-12 600	-8 960	-9 229
<i>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</i>	-	686	686
Periodens kassaflöde	15 406	5 026	3 455
Likvida medel vid periodens början	42 103	38 640	38 640
Kursdifferens i likvida medel	84	39	8
Likvida medel vid periodens slut	57 593	43 705	42 103

1) Nettoredovisades i investeringsverksamheten per 2007-12-31

FÖRÄNDRING EGET KAPITAL MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)	Jan-sept 2008	Jan-sept 2007	Jan-dec 2007
Vid årets början	94 908	76 178	76 178
Nyemission teckningsoptioner	-	686	686
Periodens resultat	31 263	10 416	18 044
Vid periodens slut	126 171	87 280	94 908

**RAPPORTERING AV SEGMENT
MODERBOLAGET**

(Belopp i tkr)	Jan-sept 2008	Jan-sept 2007	Jan-dec 2007
Europa	68 325	44 634	62 269
USA och Canada	7 184	5 587	7 544
Asien	20 046	17 973	26 626
Övriga världen	10 200	7 043	10 595
	105 755	75 237	107 034

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE KONCERNEN OCH MODERBOLAGET

(Belopp i tkr)

Koncernen äger 50 % av TwoPac AB och redovisar det som ett intresseföretag.

Följande transaktioner har skett med TwoPac AB.

	Jan-sept 2008	Jan-sept 2007	Jan-dec 2007
Ränteintäkter	220	219	304
Lämnat villkorat aktieägartillskott	2 000	500	500
Omvandlat lån till aktieägartillskott	-	-	1 000
Köp av varor	6 036	1 087	2 259
Betalt förskott för kommande leverans	-	600	600
Inköp av maskiner och inventarier	-	1 195	1 195

Utgående balans vid periodens slut var följande:

Långfristiga fordringar TwoPac AB

	30-sept 2008	30-sept 2007	31-dec 2007
Långfristiga fordringar TwoPac AB	4 400	5 400	4 400

Kortfristiga mellanhavanden med närstående

Kortfristiga fordringar TwoPac AB	76	77	85
Kortfristiga skulder TwoPac AB	-1 520	-114	-
	-1444	-37	85

NYCKELTAL KONCERNEN 1)

	Jan-sept 2008	Jan-sept 2007	Jan-dec 2007
Avkastning på			
- genomsnittligt eget kapital	28,1%	5,7%	23,2%
- genomsnittligt sysselsatt kapital	18,2%	5,8%	12,7%
Sysselsatt kapital (tkr)	126 353	79 693	94 910
Antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Genomsnittligt antal aktier (tusental)	17 208	17 208	17 208
Antal utestående optioner (tusental)	129	129	129
Genomsnittligt antal utestående optioner som ger utspädningseffekt (tusental)	-	-	-
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	17 208	17 208	17 208
Resultat per aktie (kr)	1,81	0,25	1,14
Resultat per aktie efter utspädning (kr)	1,81	0,25	1,14
Eget kapital per aktie (kr)	7,34	4,63	5,52
Eget kapital per aktie efter utspädning (kr)	7,34	4,63	5,52
Soliditet	87%	84%	86%
Medelantalet anställda	38	37	37

1) Nyckeltalsdefinitionerna överensstämmer med årsredovisningens definitioner.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med de International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU.

Denna delårsrapport är upprättad för koncernen i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och Årsredovisningslagen och för moderbolaget i enlighet med Årsredovisningslagen.

Koncernen och moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder som i årsredovisningen 2007.

VALBEREDNING

Valberedning har i enlighet med årsstämman beslut bildats och består av Lars Hallén, näst största aktieägare, styrelsens ordförande David Dangoor, tredje största aktieägaren, samt Sven Zetterqvist, representant för Livförsäkringsaktiebolaget Skandia, fjärde största aktieägaren. Annwall & Rothschild Investment AB som är största aktieägare har avböjt att medverka i valberedningen. Valberedningen kan kontaktas på följande adress: BioGaia AB, Box 3242, 103 64 Stockholm alternativt per e-post: info@biogaia.se.

KALENDER

12 februari 2009

Bokslutskommuniké 2008

22 april 2009

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2009

22 april 2009

Årsstämma kl 16:00, Stockholm.

De aktieägare som vill ha ett ärende behandlat på årsstämman måste anmäla det senast 1 mars 2009 till styrelsens ordförande, BioGaia AB, Box 3242, 103 64 Stockholm, alternativt per e-post: info@biogaia.se.

Delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 23 oktober 2008

David Dangoor
Styrelseordförande

Jan Annwall
Styrelseledamot

Stefan Elving
Styrelseledamot

Thomas Flinck
Styrelseledamot

Inger Holmström
Styrelseledamot

Jörgen Thorball
Styrelseledamot

Paula Zeilon
Styrelseledamot

Peter Rothschild
Verkställande Direktör

Informationen i denna delårsrapport lämnades för offentliggörande den 23 oktober, 2008, klockan 8.30.

Denna rapport har ej varit föremål för granskning av bolagets revisor.

BioGaia AB
Box 3242 103 64 STOCKHOLM
Besöksadress: Kungsbrolan 3A, Stockholm
Telefon: 08 555 293 00
www.biogaia.se
Org. nr 556380-8723

För vidare information:
Peter Rothschild VD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00
Jan Annwall vVD, BioGaia AB, tel 08-555 293 00